



天水市畜产品品牌建设对策研究分析

张文浩¹, 张泽岩¹, 林萌萌²

(1. 天水市动物卫生技术工作站, 甘肃天水 741020; 2. 天水市畜牧技术推广站, 甘肃天水 741020)

摘要: 为了全面提升天水市畜牧业相关产品在国内外市场竞争力, 通过走访秦州区、清水县、张家川县等部分县区畜禽养殖及屠宰企业、养殖合作社负责人以及从事畜产品品牌认证的工作人员, 全面调研天水市畜产品品牌发展现状, 深入分析行业发展面临的问题, 结合畜牧业高质量发展目标, 提出天水市畜产品品牌的发展思路 and 对策建议, 为天水市畜牧业高质量发展提出有效举措。

关键词: 畜产品; 天水市; 品牌建设; 问题; 对策

[中图分类号] S81-1

[文献标志码] A

[文章编号] 1004-6704(2025)-02-0123-05

Research and Analysis on Strategies for Building

Livestock Product Brands in Tianshui

ZHANG Wenhao¹, ZHANG Zeyan¹, LIN Mengmeng²

(1. Tianshui Animal Technology Workstation Affairs Service Center, Tianshui, Gansu 741020, China;

2. Tianshui Animal Husbandry Technology Extending Stations, Tianshui, Gansu 741020, China)

Abstract: In order to comprehensively improve the competitiveness of animal husbandry-related products from Tianshui city in both domestic and international markets. This study conducted a comprehensive investigation on the current status of livestock product brand development in Tianshui by visiting enterprises of livestock and poultry breeding and slaughtering, breeding cooperatives, and workers engaged in livestock product brand certification from Qinzhou district, Qingshui county, Zhangjiachuan county, and other counties and districts. Furthermore, this study conducted an in-depth analysis of the problems faced by the development of the industry, and further combined with the goal of high-quality development of animal husbandry, proposed development ideas and countermeasures for the city's livestock product brands, and put forward effective measures for the high-quality development of animal husbandry in Tianshui city.

Key words: livestock products; Tianshui city; brand building; problems; countermeasures

近年来, 伴随着经济的快速增长和民众生活质量的持续提升, 人们对畜产品的需求已发生了转变, 安全、环保且高品质的畜产品日益受到广大消费群体的欢迎。中国作为一个畜牧业发展大国, 畜产品品牌建设是未来提高畜牧业相关产品在国内外市场竞争力的重要途径。根据不同地域发展特色和不同产业发展重点, 加速品牌建设进程, 强化企业的品牌

意识, 扩大品牌建设宣传, 提升品牌产品在市场中的占比, 是推动畜牧业结构优化升级、增强行业整体竞争力的关键措施。

1 天水市畜产品品牌建设现状

截止 2023 年底, 天水市现有国家地理标志畜产品品牌 4 个, 绿色食品品牌 4 个, 无公害农产品品牌 61 个, 甘味畜产品品牌 5 个; 累计建成养殖龙头企业 96 家, 建成养蜂专业合作社 98 个, 省级兽用抗菌药减量化示范场 6 家, 建成省级优质畜产品生产基地 1 家, 地理标志区域品牌“麦积山花蜜”品牌价值

为3400万元。

1.1 优质的畜产品生产体系

一是天水市113个乡镇均设有农业农村综合服务中心,有专门从事畜牧兽医工作人员,全市有村级动物防疫员及协检员2500人,已建立起一个涵盖市级、县级、乡级至村级的全方位畜产品品牌建设体系。二是天水市依据“畜禽品种优良化、养殖设施现代化、生产过程规范化、防疫措施制度化、粪污处理无害化”的高标准,积极推进畜禽养殖标准化示范场的创建工作^[1],截止目前,全市累计创建市级以上标准化生产示范场107个。三是天水市依托规模养殖场,通过建设基地、打造名牌、扶持龙头企业及拓展市场等手段,积极推动“三品一标”畜产品认证工作。天水市张家川伊味思牛肉和清水邽山蜂蜜获得“甘味”名牌畜产品,新增认证绿色产品2个,完成到期换证“三品一标”畜产品22个,进一步提升了天水市畜产品“绿色品牌”效应。

1.2 紧抓养殖场减抗行动

针对生猪、蛋鸡、肉鸡、肉鸭、奶牛、肉牛及肉羊等关键畜禽品种,天水市正有序推动兽用抗菌药使用减量化行动。目前全市134家畜禽养殖场通过县级减抗达标验收,整体推进率达25%,其中14家畜禽养殖场通过市级减抗达标验收。截止2023年,全市35%以上的规模养殖场实施减抗行动,肉蛋奶等畜禽产品的兽药残留监督抽检合格率稳定保持在98%以上,其中县级以上畜禽养殖龙头企业、县级以上畜禽养殖标准化示范场、存栏300头以上肉牛养殖场、500头以上肉羊养殖场已全部开展减抗行动。

1.3 建立健全畜产品质量安全监管长效机制

一是先后出台了《天水市畜产品质量安全事故应急预案》、《天水市饲料质量安全突发事件应急预案》等应急预案,构建起了畜产品质量安全事故应急响应机制,显著增强了应对突发性事故的能力。二是市、县两级不断加大投入,组织执法人员,以执法检查、技术指导、驻村帮扶为契机,利用短信微信和电视广播广泛宣传畜产品质量安全相关的知识和法律法规。继续加大管理相对人业务培训,举办了“三品一标”畜产品内检员培训班,进一步提高生产经营使用者的责任意识、守法意识和维权意识^[2]。三是制定了一套“主体自主申请、县区审查、市州审查、省

级认定”的天水市“甘味”畜产品品牌认定工作程序,为当地畜产品品牌的建设与发展提供了有力支撑。

2 存在的问题

2.1 “三品一标”知识普及程度不够

目前众多消费者对绿色食品的认知尚显浅显,他们普遍仅认识到绿色食品、有机农产品及地理标志农产品的高品质与高价位,却未能充分理解这些产品背后所推崇的无污染、安全、健康的绿色消费理念^[3]。部分乡镇发展势头不够强劲,主导特色优势产业发展不明显、不突出,品牌化、标准化程度较低,畜产品科技含量不高,没有真正形成“一镇一业、一村一品”的产业化发展格局。

2.2 良种繁育体系亟待完善

天水市在畜禽养殖领域面临多重挑战,具体表现为规模化经营、专业化管理以及产业化发展水平相对较低。此外,基础母畜占比偏小,导致繁殖效率低下,进而使得畜禽总量增长趋于平缓^[4]。同时,良种繁育体系尚不健全,加之育种经费与人力资源的投入不足,这些问题共同制约了天水市畜产品品牌的快速发展,并阻碍了品牌建设结构的优化升级进程。

2.3 畜产品生产全产业链延伸不够

目前养殖户还是停留在活体动物交易上,以初级产品的形式销售,造成产业链条不长,畜禽深加工企业少,加工水平不高,加工品种少等问题,缺乏集动物屠宰、加工、物流和销售为一体的龙头企业,导致产品增值空间不大。目前,全市共6家定点屠宰场,其中天水市唯一一家牛羊定点屠宰场张家川联民屠宰场现处于半生产状态,附加值不高,市场占有率低,这对天水市牛、羊产品的安全性造成了较大的影响,远远不能满足全市对精深加工牛、羊肉的需求。全市现有无公害生猪及猪肉产品品牌数量不多,覆盖面不大,带动力不强,无大型肉品冷藏储运企业,无绿色、有机生猪或猪肉产品。

3 对策建议

3.1 发展思路

提升绿色优质畜产品比重、优化畜产品品质和特色、提高优质畜产品市场占有率、全面推行承诺达标合格证制度来提高社会认知度。以基地为核心的

优质畜产品生产供给体系逐渐形成;标准化引领品质提升的技术模式和推进机制逐步构建,品质提升可量化、可评估、可感知;使天水市优质畜产品美誉度更高、市场认知度更强,畜产品优质、优价机制更加健全。

3.2 主要目标

到2025年,全市绿色优质畜水产品比重达20%以上;努力建设5个省级优质畜水产品生产基地、建设5个省级优质畜水产品生产县区、10个市级优质畜水产品生产基地;培优区域特色品种3个以上,编制生产操作规程3项,集成并推广现代畜牧业优质绿色生产技术、转化形成有关标准综合体3项;培育具有天水特色的“甘味”系列区域公用品牌和企业商标品牌各5个,推动、引导、鼓励、支持市场主体设立市场专区2个、商超专柜5个;县域内规模养殖场开具使用合格证覆盖率达到90%以上。

3.3 保障措施

3.3.1 转变思想,壮大品牌主体力量 一是牢固树立农业基础地位。深刻认识到农业在国民经济和社会发展中的核心地位,将“三农”工作置于首要位置,确保在资源分配、资金投入、公共服务供给等方面给予优先保障,不断巩固和强化产业发展的根基^[5]。二是必须打破小型养殖场户的局限性,改扩建传统的小规模养殖场(户),改善传统经营模式,积极推动适度规模经营的发展,以此提升畜产品品牌的发展层次与竞争力^[6]。三是要树立现代经营观念。用发展工业的理念来谋划畜牧业、经营畜牧业、管理畜牧业,以市场为导向,调整优化产业机构,做大做强现代经营经营主体,加大对张家川肉牛东中西产业园的投资力度,要在天水市肉牛产业着力在集群发展、提质增效、延链补链、品牌营销、三产融合上多下功夫^[7],积极推荐认证“名特优新”肉牛品牌,推动现代畜产品品牌高质量发展。四要建立畜牧业龙头企业可牵头建立利益协调机制,如唐人神集团和君太华远企业可以带动和支持周边小养殖户与小规模养殖场,积极开展带头人轮训计划,积极培育品牌建设的内部专业人才,同时向本地区农民及其他小规模农业经营主体开放,培育一批乡村级高素质品牌建设的专业骨干,为基层畜产品品牌打造注入高素质人才支撑,促进企业技术创新、产品创新、管理创新;建

立企业与本地养殖场户间的利益分配机制,达到繁育、生产、加工、销售环节的利益共享,加快畜牧产业提质增量,高质量高水平发展,共同打造具有地方特色的畜禽养殖品牌。

3.3.2 全链条发力,优化特色畜牧产业布局 在稳定全市畜牧业发展前提下,突出地域特色,坚持做强张家川红花牛、清水粉壳蛋、麦积山花蜜和邽山蜂蜜等特色优势畜产品,以打造跨县区产业集群、“一域一业”规模基地、“一镇一特”畜牧业强镇、“一村一品”畜牧业名村为支撑,打造一批现代产业园、产业强镇和加工强县。加快推进产业聚集和优势特色产业带建设,以龙头企业为标杆,聚焦基础好、规模大、整流域、整片带提升优势区域畜牧业标准化生产、集约化经营水平。均衡发展生猪、家禽、蛋鸡产业,增加奶牛、肉羊和肉牛的养殖比例,加快红花牛品种的更新速度,全面提升天水市畜产品品牌影响力。其次,组织农产品经销企业、农民专业合作社等经营主体参加各类展会,重点参加中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会、中国国际有机食品博览会、兰洽会、敦煌文博会、杨凌农交会,继续组织开展好张家川红花牛、东岔桃花沟蜂蜜和邽山蜂蜜宣传推介暨招商引资洽谈签约的宣传推介活动,依托伏羲文化旅游节、“农民丰收节”等平台载体,加大宣传推广力度,不断提升全市优势特色畜产品的知名度和影响力。在电视、报纸、网络等新闻媒体制作播发畜产品区域公用品牌公益广告,加大推介天水特色“三品一标”和“甘味”知名畜产品力度。建立天水特色“三品一标”和“甘味”知名畜产品微信公众号,开展畜产品品牌征文比赛、摄影大赛、巡回推介等宣传推广活动。在国内知名电商平台举办天水特色“三品一标”和“甘味”知名畜产品网上促销和宣传推介活动,加强与知名网媒合作,专题推介天水特色畜产品,开展互动宣传和网上促销等活动。

3.3.3 着力构建农产品市场网络体系 按照统筹规划、分级实施,市场运作、政府引导,完善功能、体现公益的原则,在全市逐步建成布局合理、分工明确、统一开放、竞争有序的畜产品产地三级批发市场网络体系。围绕畜禽和蜂蜜等畜产品及其加工品销售,进一步完善秦州瀛池、麦积东部、武山洛门、甘谷浙江商贸城等农业农村部定点批发市场,规划新建

1处规模较大、设施装备先进、市场信息化程度高、市场交易规范、产销对接紧密的区域性畜产品交易中心。引导畜产品流通企业在畜禽动物及畜禽产品等特色畜产品产地,建设一批集采购物流、分拣加工、冷藏保鲜、信息服务为一体的区域性畜产品产地批发市场。按照“因地制宜、突出特色、方便群众”原则,改造提升一批乡镇农贸市场,实现畜产品产地批发市场主产县区全覆盖、农贸市场重点乡镇全覆盖。为提升生鲜畜产品的保鲜与配送效率,应在定点屠宰场及规模化养殖场内建设一系列以小型冷库为核心的气调库设施。同时,积极扶持冷链物流企业拓展配送服务,倡导并鼓励线上线下相结合的冷链物流新业态发展,着力解决生鲜畜产品配送“最后一公里”问题。

3.3.4 加快培育天水特色“三品一标”和“甘味”知名畜产品品牌 紧盯特色优势产业和终端市场需求,建立多方联动的品牌培育和宣传推广体系。市级负责天水特色“三品一标”和“甘味”畜产品区域公用品牌打造和推广,县区负责本区域内畜产品区域公用品牌、企业商标品牌打造和推广,畜牧业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体负责各自商标品牌打造和推广。在全市重点旅游景区(点)旅游商品销售区,设立天水特色畜产品销售点,把天水特色畜产品作为知名旅游商品打造。各县区要依托当地优势产业,积极申报创建“中国特色畜产品优势区”。要继续抓好清水粉壳蛋、麦积山花蜜、关山牧歌肉牛、伊味思卤肉、张家川红花牛等区域产品品牌推介工作,并引导新型经营主体打造一批企业商标品牌和产品品牌。天水市畜牧兽医局要会同相关部门设计推出天水特色“三品一标”和“甘味”知名畜产品品牌标识,各县区要分别设计推出各自的区域公用品牌标识。大力支持农业龙头企业设计推出企业商标品牌。

3.3.5 培优引强,健全良种繁育和销售体系 一是建立良种繁育体系。鼓励唐人神3600头原种猪场创建国家生猪核心育种场,增强生猪育种创新能力和良种供应能力,提高种源自给率。积极争取将天水市生猪生产纳入全省现代种业提升工程支持范围,提升猪种质资源开发能力。同时,要在秦州、武山、甘谷及麦积等县区配套建设一批良种扩繁场和

父母代良种繁育场。二是打造蛋鸡产业优势区,以麦积区、秦州区、武山县、甘谷县为重点,大力发展良种蛋鸡和肉鸡全产业链规模化、集约化、现代化养殖。以海兰褐、罗曼、京粉1号等为主推品种,加强服务体系建设和技术组装配套,建立现代蛋鸡产业优势聚集区和禽蛋生产加工基地。三是做强清真牛羊肉产品,鼓励屠宰加工企业建设冷藏加工设施,推动物流配送,企业完善冷链配送体系,促进“运活畜”向“运肉”转变。倡导健康消费,逐步提高冷鲜肉品消费比重。提升张家川县伊味思清真食品有限责任公司生产能力,将年生产能力提高到800t,实现产值5000万元,继续宣传打造“伊味思”甘肃省著名商标品牌,不断增加熟肉产品品种,全力拓展营销市场,以青岛、大连、广州、兰州、西安、重庆等城市为主,辐射全国主要城市,进一步提品牌影响力。

3.3.6 示范引领,推进畜牧龙头企业全链条发展 一是完善联农带农机制。实施“以大带小”战略,积极推广“龙头企业+合作社+农户”模式和唐人神“3+”养殖模式,引导鼓励中小养殖户与唐人神、兰州正大公司等大型企业结成利益联盟,实现畜禽养殖分级管理、养殖效益差异分配,最大限度地规避市场风险。二是强化预警监测。每季度对畜牧业经济运行情况进行调度分析,及时发布有关饲料原料成本和生猪市场行情信息,从降低养殖成本和把握市场行情两方面,积极指导全市养殖场户调整优化饲养方式、准确把握出栏时机,有效规避市场波动风险。三是优化屠宰产能布局。建议优化屠宰产能布局,以新建武山唐人神100万头生猪全产业链大型屠宰企业为龙头和张家川县哎奈斯科技有限公司(牛羊屠宰场);建成秦安县、清水县生猪定点屠宰场;改扩建麦积康晟、秦州益康、武山益民生猪屠宰场和张家川清真牛、羊、鸡屠宰线,使产能提升一倍;积极开拓天水市家禽定点屠宰及深加工项目,丰富天水市肉类产品种类,提升天水市畜牧业产值。四是鼓励支持屠宰企业全产业链一体化经营,持续推进畜禽屠宰行业转型升级,用产业牵头带动,充分发挥合作社辐射带动作用,使原料生产、原料供应和产品深加工、销售有机结合在一起,形成完整的“联合社+合作社+农户+屠宰加工+销售+农机培训+电子商务”为一体的全产业链发展模式,引导天水康晟、益

康等屠宰企业采取采购、屠宰、销售一体化的自营模式。五是鼓励支持养殖、贩运、销售等上下游利益群体参股入股屠宰企业。推动行业整体发展,根据不同规模企业特点实现优势互补。引导大型屠宰企业如甘肃美神、甘肃川恒、甘谷丰裕等在同一区域内全产业链布局,形成生猪养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化融合发展,同时建设冷链物流体系,发展精细分割、深加工等,提升产品附加值,打造天水市生猪产品品牌建设“金字”招牌。

参考文献:

- [1] 霍宾燕. 天水市动物产品质量安全情况调研[J]. 畜牧兽医杂志, 2013, 32(4): 70-72.
- [2] 王俊全. 天水市农产品品牌助力乡村振兴发展主要做法及存在的问题与对策研究[J]. 农业开发与装备, 2022(9): 24-25.
- [3] 王 宝, 王鹏龙, 徐冰鑫, 等. 甘肃省特色优势农产品品牌建设的现状与对策[J]. 江苏农业科学, 2020, 48(7): 9-13.
WANG B, WANG P L, XU B X, et al. Current situa-
- tion and countermeasures for construction of characteristic and advantageous agricultural product brands in Gansu Province [J]. Jiangsu Agricultural Sciences, 2020, 48(7): 9-13.
- [4] 麻小凤, 王 健. 天水市肉羊产业发展现状与思考[J]. 畜牧兽医杂志, 2018, 37(2): 44-46.
MA X F, WANG J. Development status and consideration of sheep industry in Tianshui City[J]. Journal of Animal Science and Veterinary Medicine, 2018, 37(2): 44-46.
- [5] 锚定中国式现代化中国农业发展银行助力农业强国建设续写时代新篇[N]. 金融时报, 2024-09-27(004).
- [6] 斯钦孟和. 农畜产品生产基地建设研究进展和经验及对内蒙古的启示[J]. 畜牧与饲料科学, 2024, 45(4): 58-67.
Siqinmenghe. Research progress and experience in agricultural and livestock product production base construction and enlightenment for Inner Mongolia[J]. Animal Husbandry and Feed Science, 2024, 45(4): 58-67.
- [7] 裴 雯, 时洁玉. 天水市农业全产业链精细化管理对策研究[J]. 粮油与饲料科技, 2024(2): 82-84.
- [16] 李文杰. 基于低深度测序数据的肉兔基因组选择研究[D]. 泰安: 山东农业大学, 2022.
- [17] 陈亚飞, 蒋秋菲, 蔡正云, 等. 简化基因组测序在畜禽应用中的研究进展[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2022(21): 35-40.
CHEN Y F, JIANG Q F, CAI ZH Y, et al. Research progress on the reduced-representation genome sequencing in livestock and poultry applications[J]. Heilongjiang Animal Science and Veterinary Medicine, 2022(21): 35-40.
- [18] 马 钧. 利用基因组 SNP 芯片解析平凉红牛遗传背景及种质特性的研究[D]. 北京: 中国农业科学院, 2022.
- [19] 林月霞, 吕玉华, 廖荣荣. 分子技术在羊育种中的研究进展[J]. 上海农业学报, 2022, 38(3): 1-6.
LIN Y X, LÜ Y H, LIAO R R. Research progress of molecular technology in goat and sheep breeding[J]. Acta Agriculturae Shanghai, 2022, 38(3): 1-6.
- [20] 雷志惠, 张利平, 赵洪昌, 等. 全基因组选择信号揭示绵羊毛囊发育及脱毛性状相关的候选基因[J]. 畜牧兽医学报, 2022, 53(2): 381-390.
LEI ZH H, ZHANG L P, ZHAO H CH, et al. Genome-wide selection signals reveal candidate genes associated with the sheep of hair follicle development and depilation traits[J]. Acta Veterinaria et Zootechnica Sinica, 2022, 53(2): 381-390.
- [21] 陈柏东. 加系大白猪纯种选育及全基因组选择参考群建立[D]. 佛山: 佛山科学技术学院, 2022.
- [22] 丁向东, 王楚端, 张勤. 基于液相芯片的猪基因组选择实施新策略[J]. 中国畜牧杂志, 2022, 58(4): 65-69.
- [23] 颜翠翠, 夏 乐. 羊育种工作的改进探究[J]. 中国动物保健, 2022, 24(12): 99-100.

(上接第 106 页)