

# 固阳羊肉区域品牌引领羊产业发展

杨建光<sup>1</sup>, 刘心宽<sup>1</sup>, 张良斌<sup>2</sup>

(1. 固阳县畜牧业技术服务中心, 内蒙古 包头 014200; 2. 包头市农牧科学技术研究所)

**摘要:**固阳羊肉是内蒙古自治区包头市固阳县最具代表性的农产品地理标志。固阳羊肉有着悠久的历史,其肉质细嫩、无膻腥味、脂肪分布均匀、含脂率低、营养丰富,铸就了固阳羊肉成为羊肉中之精品。未来发展中,固阳县将秉承北纬41°地域特点,发挥品牌优势,力争使固阳羊肉成为引领全县畜牧产业发展的主力军。

**关键词:**固阳羊肉; 固阳肉羊; 农产品地理标志; 产业发展

[中图分类号] S826.9+2 [文献标识码] A [文章编号] 1004-6704(2023)05-0038-03

## Guyang Mutton Regional Brand Leads the Development of Sheep Industry

YANG Jianguang, LIU Xinkuan, ZHANG Liangbin

(1. Guyang Animal Husbandry Technical Service Center, Baotou Inner Mongolia 014200, China;

2. Baotou Institute of Agriculture and Animal Husbandry Science and Technology)

**Abstract:** Guyang mutton is the most representative geographical indication of agricultural products in Guyang County, Baotou City, Inner Mongolia Autonomous Region. Guyang mutton has a long history. Its tender meat, no smell of mutton, uniform fat distribution, low fat content and rich nutrition make Guyang mutton a high-quality product among mutton. In the future development, Guyang County will adhere to the geographical characteristics of 41° north latitude, give full play to its brand advantages, and strive to make Guyang mutton the main force leading the development of the county's animal husbandry industry.

**Key words:** Guyang mutton; Guyang mutton sheep; geographical indications of agricultural products; industrial development

固阳羊肉是内蒙古自治区包头市固阳县最具代表性的农产品地理标志,其肉质细嫩,无膻腥味,脂肪分布均匀,含脂率低,营养丰富,是羊肉中的精品。2019年1月17日,“固阳羊肉”由固阳县申请,并经国家农业农村部审核,登记为农产品地理标志(登记证书编号AGI02528),保护范围覆盖72个村民委员会,10个居民委员会和932个村民小组,总面积1 893 km<sup>2</sup>。地理坐标为东经(109°40′-110°41′),北纬(40°02′-41°29′)。地标的成功申请为固阳羊肉走向全国迈出了坚实的一步。

### 1 固阳羊肉发展地理条件及人文因素

固阳羊肉所以能成为农产品地理标志,离不开两大因素,其一是得天独厚的自然地理条件,其二是传承悠久的历史人文因素。

固阳县位于内蒙古自治区中部偏西,南部和东部属于丘陵,中部及西北部地势较平缓。全县天然草场牧草丰富,产草量较大,且营养价值高,适口性好。天然草场上生长着有柴胡、龙胆、荆芥、桔梗等中药材在内的多种优质天然牧草达200余种,是固阳肉羊的日常食材。固阳县属典型中温带半干旱大陆性季风气候,春季干旱多风,夏季雨量集中,秋季寒旱易冻,冬季漫长寒冷,光照充足,雨热同期,四季分明。水质好,水中矿物质元素含量丰富,呈天然弱碱性,利于羊只生长,能满足养羊日常饮用需要。

文物出版社出版的《乌兰察布岩画》及山东画报出版社出版的《先秦艺术史》均记载了乌兰察布岩画的一些内容,其中有一部分岩画内容描述了位于固阳草原北方游牧民族放马牧羊的游牧生活图片。说明固阳至少在先秦时代就开始养羊了,这是固阳草原最早存在固阳养羊的历史证据。

在中国饮食史中,北魏时期的饮食业创造性强、创新度高,美食层出不穷,如今大众喜爱的肉丸子也是那时出现的。北魏贾思勰的《齐民要术》不仅是农

[收稿日期] 2022-10-07

[作者简介] 杨建光(1977-),男,内蒙古固阳人,本科,兽医师,从事畜牧兽医技术推广工作。E-mail: 2771484676@qq.com

学巨著,在饮食方面也极具价值。这一时期,出现了烤肉、涮肉及跳丸炙,其中所提及的羊肉即为当时固阳本地养殖的肉羊。

固阳羊肉作为礼品进献朝廷的历史由来已久。据《资治通鉴》记载,隋朝初期,固阳羊已经被作为“国礼”进献朝廷了。从此开创了固阳县羊肉专供宫廷御用的先例。固阳羊肉专供宫廷御用距今至少有 1 300 多年的历史。天然的生长环境,传统农艺育种,造就不凡的固阳肉羊。作为固阳县重点发展的地理标志农产品,固阳肉羊在品牌化的引领下,如今可谓意气风发。纵观固阳县肉羊的发展,固阳肉羊作为全县畜牧业发展支柱产业和农民致富增收的主导产业在不断地发展壮大。

## 2 固阳肉羊产业发展的制约因素

回过头看,固阳肉羊发展却是不容乐观,全县的羊肉产品品牌仍处于发展的初级阶段,产品精深加工有待于进一步开发。

除了上述提到的优质特性外,固阳肉羊产业也存在有自身的不足之处。一是整体规模小,标准化程度低;二是销售以客商上门收购为主,没有形成产业,定价话语权较弱;三是没有精深加工企业,养殖利润空间进一步减少。四是产品附加值低。多重制约因素之下,固阳羊肉虽然品质优异,却也难逃市场低谷。

困境之下,固阳县充分利用黄金纬度给我们带来优质农畜产品这一优势,首先以申请农产品地理标志标识为抓手,整合固阳肉羊产业资源。固阳肉羊地理标志品牌化之路步入正轨。

## 3 固阳肉羊产业发展举措

在有限资源条件下,聚焦力量,着力打造,是地理标志农产品品牌化的有效方式。从固阳肉羊的资源禀赋、产业特色来看,抓住先天的独特性,突出区域性特征,创造专属性强地域品牌,打造富有地域特色的单品类区域公用品牌。

### 3.1 地理条件和肉羊品种决定优质羊肉的品质

首先,固阳县是中国北方半干旱农牧交错区旗县之一,历史上农耕文化与游牧文化在此交融。天然弱碱性水源哺育了固阳肉羊,也淡化了羊肉膻味。

从地理坐标上看,东经 109°深居内陆,日照充足,干旱少雨,昼夜温差大,病害少,适于肉羊生长。北纬 41°更是处在黄金纬度带上,这条黄金纬度带孕育了无数优质农产品,包括固阳肉羊在内。

其次,从品种演变上看,固阳肉羊起源于我国三

大地方绵羊品种之一的蒙古羊,是在固阳地区独特的地理位置和气候环境下,经过漫长的水土滋养和当地农民的精心培育而逐步形成的。

固阳羊肉色泽鲜红,脂肪乳白,脂肪分布均匀,含脂率低;肌纤维清晰致密,有韧性和弹性,外表有风干膜,切面湿润不沾手,肉质细嫩,无膻腥味,营养丰富,是羊肉中的精品。其独特的风味品质倍受消费者喜爱。经农业农村部农产品质量监督检验测试中心对固阳羊肉进行营养成分检测,结果显示,固阳羊肉中磷、镁、锌、铁、锰、钾、铜等矿物质元素和天门冬氨酸(ASP)含量更高。

从外形上看,固阳肉羊毛色洁白,背腰平直,四肢细长健壮,体腹不太粗壮,为紧凑结实型。一般体高 63 cm,体长 96 cm,胸围 83 cm,管围 7.8 cm,体重 50 kg,产毛 1.2 kg,净肉重 20 kg。

固阳肉羊单胎繁殖,一年只产一胎,一胎仅产一只羔羊,这在一定程度上制约了固阳肉羊产业规模的扩大。生态适应性窄加上单胎繁殖,以传统的养殖经验来看都是肉羊发展的不利因素,而从品牌创建的角度来看,恰恰成为固阳羊肉农产品突出的价值优势之所在。

### 3.2 “北纬 41°”黄金纬度,注定固阳羊肉成为“肉中精品”

“物以稀为贵”,不论是在传统认知还是在市场逻辑中,“稀”和“贵”总有密切的联系,固阳肉羊天然具备这种“稀缺”特点,主要表现在以下几个方面:

气候独特:冬长夏短,春迟秋早,日照充足,干旱少雨,昼夜、冬夏温差大,适宜肉羊健康生长。同时水源充足,天然弱碱水,净化羊肉口感;

饲草营养价值丰富:广阔天然草原,200 余种含中药材在内的优质牧草,造就羊肉营养价值高,肉质不膻不腻,固阳独有。

产量小、需求量大:一年一胎,一胎一只。全县肉羊出栏量有限,供不应求。

以上构成了“固阳羊肉”品牌的价值基础。基于价值基础,固阳肉羊确立其核心价值。表现为“固阳羊肉”优质、鲜美可口的品质,在当前的羊肉市场中较为稀缺,而这种稀缺性正是因其独特的气候、碱水、饲草、羊种、育养条件等形成的。固阳羊肉产量有限,不可能同时供应给大量消费者,品尝到正宗的“固阳羊肉”将成为诸多美食家的追求。

### 3.3 多措并举,打好固阳县羊肉品牌宣传牌

构建品牌价值体系算是完成了品牌战略规划的第一步,更重要的是将品牌价值顺利地传递给消费者,接下来要做的是品牌宣传。依据羊肉的产品属

性以及固阳羊肉的品质、产量和产区特色,为“固阳羊肉”品牌订制了符合自身特点的传播策略。

首先是高调发声。2021年12月6日,胡润研究院携手环球首发在上海联合发布了胡润中国食品行业百强榜,来自全国食品行业的龙头企业汇聚一堂,见证了百强榜的诞生。在本次活动中,固阳县农产品以区域公用品牌“41°固阳献”之名,入选了国内地标食材优品榜单,固阳羊肉也分享了这一荣誉。固阳羊肉将会在国内、国际市场中获得到更多的认可,成为县域经济高质量发展的强力助推器。

其次是频繁亮相。借助“41°固阳献”的东风,2022年4月15日,固阳县举办2022年“网红打卡包头”公益活动启动仪式,暨“41°固阳献”固阳好物宣介活动。网络名人围绕“41°固阳献”区域公用品牌网络宣介开展讨论,对固阳好物开展网络宣传。本次活动共有新华网、包头新闻网、黄河云、多彩固阳6家媒体进行现场直播,活动时间内网络直播观看人数超15万,网络话题总阅读量增长98万,社会反响热烈。

## 4 未来发展思路

### 4.1 继续加大品种改良力度

从肉羊品种来看,固阳肉羊属于蒙古羊品种,由于饲养历史悠久,对当地自然环境有较强的适应性。固阳土种绵羊羊毛毛细密而长,具有较强的耐粗饲、抗疾病和抗寒能力,绵羊羊皮制作的皮袄也被称为后山“三件宝”之一。固阳土种绵羊身材高大,产肉率65%~70%。从1956年开始,固阳县引入德国美利奴羊进行杂交改良,经过30余年的不懈努力,创造出了属于固阳县本地的绵羊新品种——乌兰察布细毛羊固阳品系,在羊毛产量方面有了极大的提高。

随着人们对羊肉消费需求的不断扩大,固阳县委县政府准确定位、精准施策,将固阳肉羊从过去毛肉兼用型向以产肉为主的方向进行转变。从2013年开始,引进杜泊、德美、萨福克等肉羊品种,对现有的基础母羊持续进行改良,目前全县肉羊改良率达86%。

### 4.2 继续打好“固阳羊肉”品牌这张牌

“固阳羊肉”品牌的成功为中国地理标志农产品的品牌化树立了一个较为优秀的典范。作为目前国内较有代表性的肉类区域公用品牌,其与国际上的那些知名肉类品牌仍存在不小的差距,如日本的三大和牛品牌、荷兰的猪肉品牌、新西兰羔羊肉品牌等。此外,近年来国内羊肉品牌化竞争日趋激烈,内

蒙古、陕西等羊肉主产区的各级市、县纷纷启动羊肉区域公用品牌打造,羊肉品牌竞争激烈,不进则退。

为缩小差距、扩大优势,固阳羊肉品牌需要在精细化方面做文章。例如根据羊肉部位、口感、营养成分等要素,建立一套严格、标准的羊肉分级标准体系。精选上好羊肉进行等级划分,重新定义高端羊肉品鉴仪式。进一步挖掘固阳肉羊的历史文化,融合现代艺术,建设新型肉羊文化体系。打造有内涵、吸引人的IP形象,逐渐成为羊肉市场上独树一帜的文化符号。

固阳肉羊未来发展中要探索出更好的发展方式,成为带领区域公用品牌、企业、个人全面协同发展的“小康羊”、“致富羊”。在带领全县百姓增收致富的同时,固阳肉羊未来有更好的发展。

### 参考文献:

- [1] 郑玉琳.大跨度横向通风牛舍在西藏牦牛养殖中的应用[J].畜牧兽医杂志,2022,41(6):99-100.
- [2] 王福厚,刘根新,刘海霞,等.多菌株益生菌+中药制剂对羔羊免疫力的影响[J].畜牧兽医杂志,2022,41(6):101-103.
- [3] 黄永堂.小剂量动物疫苗不同免疫剂量对免疫效果影响试验的探讨[J].畜牧兽医杂志,2022,41(6):104-105,108.
- [4] 徐彬,祁大芊,田发益,等.一例犬乳头瘤病毒的诊断与治疗[J].畜牧兽医杂志,2022,41(6):113-118.
- [5] 孙甲川.一例边境牧羊犬皮肤肥大细胞瘤的诊治[J].畜牧兽医杂志,2022,41(6):119-122,125.
- [6] 李成东,晁娟娟,李宏.汉阴县肉牛(羊)产业现状及发展建议[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):62-64.
- [7] 李莉娜.定西市草牧业发展现状与对策[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):74-77.
- [8] 刘翠.贡觉县畜牧业高效健康发展措施及建议[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):103-106.
- [9] 魁树兰.永靖县肉牛产业发展建议[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):118-119.
- [10] 郑爱华,林萌萌,张琰丽.天水市奶牛业发展现状及对策[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):120-122.
- [11] 杨树晶,唐贞勇,鲁岩.四川省牦牛产业发展思考[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):133-134,138.
- [12] 贾文玉,盛学吉,贾晓峰,等.高台县罗城镇农村家庭后院养殖模式探索及推广应用[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):149-150.
- [13] 曹丽娟,杨伟刚.武威市肉牛产业现状和发展思路[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):164-165.
- [14] 张勃,王俊贤.定西市蛋肉鸡产业调研及发展建议[J].畜牧兽医杂志,2022,41(5):166-169,173.