



后亚运时代桐庐统筹推进马产业发展的现状与启示

吴兰^{1,2}, 卫芳芳¹, 彭想³, 王鹏⁴, 孙静^{1*}

(1. 浙江农林大学 动物科技学院/动物医学院, 浙江杭州 311300; 2. 桐庐县无规定马属动物疫病区管理中心, 浙江杭州 311500; 3. 桐庐县横村镇人民政府, 浙江杭州 311500; 4. 桐庐县文化旅游投资集团有限公司, 浙江杭州 311500)

摘要: 本文旨在探讨后亚运时代桐庐在统筹马术场馆赛后利用与马产业发展, 阐述桐庐马术场馆的现状及其在亚运后的利用模式转变, 探讨桐庐马产业在马匹繁育、马术赛事、马文化旅游、相关产业配套等多方面的发展现状。研究发现, 桐庐通过整合资源、创新运营模式等措施, 已在一定程度上实现马术场馆的有效利用和马产业的初步发展, 其经验为其他地区提供了在大型赛事后如何推动相关体育产业可持续发展的有益启示, 包括重视场馆多功能开发、强化产业融合发展、积极应对人才瓶颈等方面的启示。

关键词: 后亚运时代; 桐庐; 赛后利用; 马产业

[中图分类号] S821

[文献标志码] A

[文章编号] 1004-6704(2025)-01-0119-04

Current Situation and Implications of the Coordinated Promotion of the Horse Industry Development in Tonglu in the Post-Asian Games Era

WU Lan^{1,2}, WEI Fangfang¹, PENG Xiang³, WANG Peng⁴, SUN Jing^{1*}

(1. College of Animal Science and Technology of Zhejiang A&F University, Hangzhou, Zhejiang 311300, China;

2. Tonglu Equine Disease Free Zone Management Center, Hangzhou, Zhejiang 311500, China;

3. Tonglu County Hengcun Town People's Government, Hangzhou, Zhejiang 311500, China;

4. Tonglu County cultural tourism Investment Group Co., LTD, Hangzhou, Zhejiang 311500, China)

Abstract: The purpose of this paper is to discuss the utilization of Tonglu equestrian venues and the development of horse industry in the post-Asian Games era. It elaborates the current situation of Tonglu equestrian venues and the transformation of utilization mode after the Asian Games, and discusses the development status of Tonglu horse industry in horse breeding, equestrian events, horse culture tourism, and related industries. The study found that Tonglu has realized the effective utilization of equestrian venues and the preliminary development of the horse industry to a certain extent through measures such as integrating resources and innovating operation mode. Its experience provides useful enlightenment for other regions on how to promote the sustainable development of related sports industries after large-scale events, including attention to the multi-functional development of venues, strengthening the integration of industry development, and actively coping with talent bottlenecks.

Key words: post-Asian games era; Tonglu; use after the game; equine industry

[收稿日期] 2024-10-22

[基金项目] 浙江省畜牧产业技术团队项目

[第一作者] 吴兰(1997-), 女, 兽医师, 主要从事动物防疫与检疫工作。E-mail: lana56@petalmail.com

* [通信作者] 孙静, E-mail: jingsun@zafu.edu.cn

2023年9月26日至10月6日, 杭州亚运会马术比赛在杭州桐庐马术中心成功举办, 共有来自欧盟、中国、日本及韩国的114匹马参赛。中国队在本届亚运会实现马术项目金牌零的突破, 荣获两金一

银的好成绩。桐庐作为亚运马术项目承办地,在各方面的共同支持和努力下,实现了内地城市首次依托自主力量成功举办国际马术赛事,受到国内外各界好评。

后亚运时代,桐庐正积极抢抓国际“赛”、“会”之城建设重大发展机遇,持续放大亚运综合效应,按照“国际化、市场化、产业化”总体思路,做深“马术+赛事产业”、“马术+文旅产业”、“马术+特色产业”三篇文章,统筹推进亚运马术场馆赛后利用和马产业发展,实现成为中国马产业新高地,打造高水平、综合性国际马术中心的目标。

1 桐庐马术场馆建设及亚运会中的角色

桐庐马术中心是为第 19 届亚运会马术项目新建的场馆园区。在规划初期,充分考虑举办国际马术赛事的高标准与桐庐韵味的文化特色,并于 2020 年 9 月开工,2022 年 2 月竣工,3 月 24 日通过亚组委赛事功能验收。主场馆建筑设计为汉字“马”,采用柔和弯曲的波浪形态,融入桐庐富春江山水景观,兼容马术赛事、马匹隔离的功能性,配有 80 m×100 m 的主赛场、60 m×80 m 的室内训练场、3 100 余个观众席位、近 4 km 的越野赛道,配套马厩村、马厩、马医院、饲料仓库等设施^[1]。

杭州亚运会期间,桐庐赛区以周密的组织架构、一流的场馆设施、科学的赛事组织、高效的运行团队,赢得了各大参赛客群和社会各界的广泛好评,场馆侧、城市侧、安保侧密切协作,共同奉献了一场载入史册的亚运马术盛会。

2 后亚运时代桐庐马术场馆赛后利用现状

2.1 强化统筹、一体推进,在产业机制构建上下功夫

2.1.1 建立“1+3”产业推进体系 “1”即县委、县政府直接领导,“3”即马产业发展管委会、县文旅集团及下属富春马业公司、瑶琳及相关属地乡镇协同配合,有效实现场馆建设向场地运营转变,马术办赛向赛后利用转变,综合保障向马产业发展转变。同时,建立“年度部署、半年研究、月度分析、每周推进”工作机制,今年以来县级层面累计召开专题会议 23 次,研究推进马产业发展重点工作 52 项。

2.1.2 制定“6 大领域”产业政策 制定《桐庐县推

进杭州马术中心综合利用和马产业发展六条政策》,聚焦马术赛事引育、投资项目落地、马匹繁育交易、马术专业培训、平台共建共享、专业人才成长等 6 大领域,予以资金支持。力争 3 年内引进国际三星级马术赛事并永久落户,引进 1~2 家国际国内顶尖专业马术培训机构,孵化浙江省青少年盛装舞步马术队培养项目,新招引马产业相关项目投资达 20 亿元以上。

2.1.3 构建“一区三馆多地”产业空间 目前,已建成奥运级马术中心,创建直接服务国际国内马术赛事及产业发展的“无疫区”,拥有 2 座现代化马匹隔离场,并聚焦属地瑶琳镇及周边,围绕马产业农文旅融合,调优产业规划空间布局,新增盘活瑶琳及周边产业空间约 0.67 hm²,已初步构建形成“一区三馆多地”马产业空间格局。

2.2 加强协作、集聚资源,在产业借势借力上出实招

2.2.1 “向上借力”搭建产业智库 依托亚运马术办赛,融入业界“朋友圈”,逐步建立包含国际组织、职能部门、行业协会、科研院所等 6 大类 72 家单位在内的资源库,聘请 20 家(名)单位或个人担任产业顾问,为场馆利用、产业招引拓宽路径选择和资源导入。如与中国动物卫生与流行病学中心等专业部门合作创新“无疫区”模式,实现赛事马匹“快进快出”。

2.2.2 “横向发力”整合优势要素 强化县内部门、乡镇联动发展,与县文广旅体、农业农村、文旅集团、属地瑶琳镇等紧密联系,在场馆多元利用、开放经营等方面形成战略协同。如在第二届马术公开赛期间开展汗血马观赏骑乘、桐庐非遗文化展、桐庐味道·寻味市集等配套活动;6 月底前,观众凭马术比赛门票即可享受瑶琳仙境、大奇山国家森林公园 5 折优惠,为“马术+”激发更多文化旅游活力。

2.2.3 “向外引力”争取战略合作 引入国际国内优质俱乐部、马业资源,形成共建、共用、共享经营模式。如与香港赛马会在杭港合作框架下,确定无疫区创新利用、国际赛事举办、专业人才培养等 3 项年度重点合作项目;深化境外马匹交易业务,首轮 2 个批次 124 匹境外马匹达成交易,交易额达 2 600 万元;引入汗血马基地项目落地,首批 10 匹汗血宝马正式进驻。

2.3 激发优势、差异发展,在产业品牌培育上谋长远

2.3.1 培育国际标准品牌赛事 以商业赛事思路释放亚运马术办赛效应,重点培育杭州(桐庐)国际马术公开赛,打造具有国际影响力的品牌赛事。如第二届马术公开赛已达国际二星级比赛标准,共有10余个国家和地区超500对人马组合参赛,参赛人数、马匹均刷新场馆纪录;累计观赛超过2.1万人次,赛事直播、新闻报道等在全网传播量超170万次。

2.3.2 打造国家级旅游度假区 按照马术场馆景区化打造思路,将马术中心培育成为国家AAA级旅游景区,把马产业项目嵌入现有文旅产业资源。如与开元集团合作投资20亿元建设桐庐开元森泊旅游度假区,打造“乐园+酒店+马术运动”3大主题,串联整个瑶琳仙境旅游片区,目前一期已开工,预计运营后年游客量超40万人次,营收约1.8亿元;瑶琳镇、富春马业公司还与有关单位达成合作意向,三方将共同探索打造马文体旅游产业园。

2.3.3 开发多元融合特色业态 以资源定赛道、凭优势选产业,集中推动马术相关特色产业落地。与德国奥运马术冠军家族莎夫霍夫集团达成战略合作意向,在马术竞技、马匹交易、培训教育等方面开展合作;浙江大学“浙青年·爱运动”杭州(桐庐)活动基地落户;与杭州技师学院、浙江工商大学杭州商学院等院校合作,通过成立马术学院、开展就地办学、搭建实训基地、联合培养人才等,降低马术入门门槛。

3 桐庐马产业发展面临的挑战

3.1 迫切需要优质资源的高频导入

马术小众、专业,桐庐因亚运马术筹办从零起步探索马产业发展,且国际国内各类资源要素呈区域化集中,面临产业资源引进难、项目投资招引难等挑战^[2]。

3.2 迫切需要优势国企的战略合作

近年来,桐庐在马术场馆建设、环境提升、设备优化等方面持续加大投入,具有高水平马术赛事功能和优美环境的同时,配套有国际化的会议活动场地和极具特色的商务酒店、自助餐厅。目前,杭州马术中心面临前期投资回收慢、日常运维成本高等

难题。

3.3 迫切需要优良氛围的培育营造

随着产业发展的不断深化,产业文化将与城市品位紧密融合起来。虽然经过亚运马术办赛,“马”已逐步成为桐庐又一城市形象代表,但总体认知度还很有限。

4 桐庐马产业发展对策与建议

4.1 加强政策支持与引导

持续完善产业政策。根据马产业发展的不同阶段和需求,持续优化和完善相关招引政策^[3]。例如,在马匹交易、赛事举办、企业投资、人才培养等方面给予更具针对性的政策支持,如税收优惠、资金补贴、土地使用优惠等,吸引更多的企业和项目落地桐庐。

4.2 建立行业规范与标准

与相关行业协会和专业机构合作,制定马匹的饲养、训练、比赛、交易等方面的行业标准和规范,确保马产业的健康、有序发展^[4]。加强对马产业市场的监管,规范市场秩序,保护消费者和企业的合法权益。

4.3 提升赛事水平与影响力

打造品牌赛事,举办具有国际影响力的马术赛事,如杭州(桐庐)国际马术公开赛等,并不断提升赛事的组织水平、竞技水平和观赏性。加强赛事的宣传和推广,提高赛事的知名度和影响力,吸引更多的国内外优秀骑手和观众。

丰富赛事类型,除了高水平的专业赛事外,还可以举办适合不同人群参与的业余赛事、青少年赛事、亲子赛事等,扩大马术运动的群众基础。同时,积极争取承办国际马联的相关赛事和活动,提升桐庐在国际马产业领域的地位。

4.4 完善产业链条

4.4.1 强化上游产业 积极引进优质的马匹繁育企业和项目,加强与国内外知名的马匹繁育基地的合作,学习先进的繁育技术和管理经验,提高马匹的繁育质量和数量。建立马匹交易平台,规范马匹交易市场,打造国内重要的马匹交易中心。

4.4.2 拓展中游产业 培育和发展马术俱乐部、马术培训机构等中游产业。鼓励社会资本投资建设马术俱乐部,提供多样化的马术培训课程和服务,培养

更多的马术爱好者和专业人才。加强与国内外的马术培训机构和专业院校的合作,引进先进的教学理念和方法,提高马术培训的水平。

4.4.3 延伸下游产业 结合桐庐的旅游资源,开发马文化旅游项目,如马主题公园、马文化博物馆、马术体验游等,将马产业与旅游产业深度融合。推动马具制造、饲料生产、兽药研发等相关产业的发展,完善马产业的下游产业链。

4.5 加强人才培养与引进

4.5.1 建立人才培养体系 与高校、职业院校合作,开设马术相关专业和课程,培养马术教练、骑手、兽医、马房管理人员等专业人才。建立马术实训基地,为学生提供实践机会,提高学生的实际操作能力。

4.5.2 引进高端人才 制定优惠政策,吸引国内外的马产业高端人才和专业团队到桐庐发展,如马术教练、赛事运营专家、马匹繁育专家等。加强与国际马产业发达地区的人才交流与合作,学习先进的技术和管理经验。

4.6 推动马文化传播与普及

4.6.1 开展马文化系列活动 举办马文化节、马文化展览、马文化论坛等活动,传播马文化知识,提高人们对马产业的认知度和兴趣。加强与媒体的合作,通过电视、网络、报纸等媒体宣传马产业和马文化,营造良好的马文化氛围。

4.6.2 推进“马术进校园” 将马术运动纳入学校的体育课程和课外活动,培养青少年对马术运动的兴趣和爱好。开展马术知识讲座、马术体验活动等,让青少年了解马术运动的魅力,为马产业的发展培养后备人才。

4.7 加强区域合作与交流

4.7.1 拓宽拓深国内合作 与国内其他马产业发达地区,如北京、上海、内蒙古等地开展合作,导入优质国企资源,在马匹交易、赛事举办、人才培养等方面进行资源共享和优势互补。加强与国内的马术协会、俱乐部等组织的联系,积极参与国内马产业的交流与合作活动。

4.7.2 多维开展国际合作 加强与国际马产业发达的国家和地区的合作,如德国、英国、法国等,引进

先进的技术、管理经验和优质资源^[5]。开展国际马术交流活动,邀请国际知名的骑手、教练、专家到桐庐进行交流和指导,提升桐庐马产业的国际化水平。

5 结 语

后亚运时代,桐庐在统筹马术场馆赛后利用与马产业发展方面的探索既充满希望,又任重道远。通过对现状的深入剖析,我们看到桐庐已经迈出了坚实的步伐,在政策扶持、赛事举办、产业布局等多方面取得了初步成果,为马产业的发展奠定了一定基础。然而,这仅仅是个开端,马产业的全面发展仍面临着诸多挑战与机遇。

桐庐的经验为其他地区提供了宝贵的启示,无论是在挖掘场馆的多元功能,还是在推动马产业与旅游、文化等多产业融合发展方面,都有着积极的借鉴意义。我们相信,只要桐庐继续秉持创新发展、协同推进的理念,不断完善产业链,加强人才与文化建设,积极应对各种挑战,定能实现马术场馆的高效利用,推动马产业蓬勃发展,从而在国内乃至国际马产业的舞台上绽放独特的光彩,书写后亚运时代马产业发展的华丽篇章。

参考文献:

- [1] 徐淑宁,袁园,王劼.杭州亚运会桐庐马术中心规划与建筑设计[J].浙江建筑,2023,40(4):16-21.
XU SH N, YUAN Y, WANG J. Planning and design of Tonglu equestrian center for the Hangzhou Asian games[J]. Zhejiang Construction, 2023, 40(4): 16-21.
- [2] 高晓黎,杨国安,李捷.新疆特色马产业发展的机遇与挑战[J].草食家畜,2013(2):7-10.
GAO X L, YANG G A, LI J. The opportunities and challenges of Xinjiang horse industry[J]. Grass-Feeding Livestock, 2013(2): 7-10.
- [3] 李春阳,段生荣,叶凯,等.新疆特色马产业发展潜力巨大应给予特殊政策支持其做大做强[J].中国科技成果,2015(4):13-15.
- [4] 刘莎,于荣娟,王勇.基于扎根理论的中国马产业发展影响因素研究[J].中国市场,2024(15):46-50.
- [5] 李志平.国际马产业发展经验及启示[J].世界农业,2020(2):98-104.