



畜牧生产推广

商洛市肉兔全产业链发展现状及对策

席利萌, 章莉, 唐毓, 林玮, 员军

(商洛市畜牧产业发展中心, 陕西商洛 726000)

摘要: 肉兔产业投资少、周期短、见效快, 是商洛地区带动农户脱贫致富、助力乡村振兴的重要产业之一。为加快商洛肉兔产业发展步伐, 通过调研分析全市肉兔全产业链发展现状, 总结产业发展的优势和不足, 针对性提出一、二、三产全链发展的对策建议, 以期商洛肉兔产业高质量发展提供理论依据和决策参考。

关键词: 肉兔; 全产业链; 发展现状; 对策

[中图分类号] S829.1 [文献标志码] A [文章编号] 1004-6704(2024)-06-0034-04

Development Status and Countermeasures of Whole Industry Chain of Meat Rabbit in Shangluo

XI Limeng, ZHANG Li, TANG Yu, LIN Wei, YUAN Jun

(The Development Centre of Animal Husbandry, Shangluo, Shaanxi 726000, China)

Abstract: The meat rabbit industry has the advantages of less investment, short cycle and quick effect, It is one of the important industries in Shangluo to lift rural households out of poverty and assist rural revitalization. In order to accelerate the development of rabbit industry, through the investigation and analysis of the whole industry chain of meat rabbit, the advantages and disadvantages of industrial development was summarized, the paper puts forward the countermeasures and suggestions for the integrated development of the whole industry chain, which provides theoretical basis and decision-making reference for accelerating the high-quality development of meat rabbit industry in Shangluo.

Key words: meat rabbit; whole industry chain; development status; countermeasures

肉兔是节粮型草食家畜, 发展肉兔产业对于优化农业结构型改革、促进“粮经饲”协调发展、保障农产品稳定供给、助推农业农村现代化具有重要的战略和社会意义。商洛市曾是全国 14 个集中连片贫困地区之一, 也是陕西唯一的集中连片特困地区, 而兔业是具有重要经济效益和社会效益的产业, 也是扶贫的重要途径之一^[1], 因此, 加快商洛肉兔产业发展对稳定农户增收、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡

村振兴具有重要的实践和现实意义^[2]。为深入掌握商洛市肉兔产业发展现状, 通过深入基层调研、走访座谈、查阅资料等方式, 总结产业发展现状, 剖析产业发展存在的问题, 针对性提出了促进产业全链融合发展的具体措施和发展建议。

1 商洛肉兔全产业链发展现状

商洛位于陕西省东南部, 秦岭南麓, 总面积 1.93 万 km², 常住人口为 204.1231 万人^[3]。截止 2023 年底, 全市生猪存栏 88.85 万头、出栏 139.65 万头, 蛋鸡存栏 754.98 万只、家禽出栏 3 012.09 万只, 肉牛出栏 4.98 万头、肉羊出栏 28.97 万只, 牧业产值达到 69.99 亿元。2017 年, 商洛市将肉兔产业

[收稿日期] 2024-06-05

[基金项目] 商洛市科技计划项目(SK2018-47)

[第一作者] 席利萌(1989-), 男, 硕士, 畜牧师, 主要从事畜禽健康养殖与遗传繁育技术研究推广工作。E-mail: xlm0223@163.com

确定为脱贫主导产业之一,产业获得快速发展,肉兔养殖规模逐年攀升,为地区农业农村经济、保障农产品供给、增加群众收入、助力脱贫攻坚作出了重要贡献。

1.1 养殖现状

商洛饲养的肉兔主要品种为伊拉和伊普吕,约占全市总存栏量的92%。据商洛市农业农村局统计(表1),截止2023年底,全市肉兔存栏22.08万只,出栏40.50万只,较2017年分别增长366.81%和500.89%,肉兔存栏量占全省总存栏量的11.98%。目前,全市建成50万只以上大规模养殖场1个,万只以上规模养殖场3个。建成祖代种兔繁育场1个,存栏种兔1.7万余只,年可提供父母代肉种兔30万只、商品肉兔300万只。全市肉兔产业形成了以大型龙头企业为引领、规模养殖场为主体、合作社家庭农场为补充的产业发展格局。

表1 商洛市2017~2023年肉兔存出栏量

Table 1 The stock of meat rabbit in Shangluo from 2017 to 2023

年份	存栏量/只	出栏量/只
2017	47 300	67 400
2018	112 700	270 800
2019	248 100	484 300
2020	170 500	481 000
2021	267 700	526 600
2022	264 300	479 600
2023	220 800	405 000

1.2 屠宰加工现状

因全市肉兔屠宰加工起步较晚,且屠宰产能远高于本地市场需求,绝大部分肉兔以原料活兔直接出售给贩运人。据商洛市农业农村局统计(图1),2023年兔肉产量为742.7t,较2017年增长443.33%,产品主要销往四川、重庆等省份。目前全市有肉兔屠宰分割企业1家,年设计屠宰能力300万只,兔肉产品加工企业2家,产品主要为冷鲜分割肉和初级熟食品,基本以本地消费为主。全市发展以畜禽粪污、废弃菌料为原料的有机肥加工厂23个,年生产商品有机肥20多万t,洛南县欧标兔业等大型规模养殖场配套建设污水处理、有机肥加工设施,实现粪污回收利用、就地还田,推动农牧循环、绿色发展格局加快形成。

1.3 三产发展现状

兔肉质地细嫩,味道鲜美,性凉味甘,具有高蛋白、高氨基酸、高卵磷脂和低胆固醇、低脂肪、低热量

的优点,被誉为具有保健功能的“美容肉”,是公认的绿色健康肉类^[4-5]。据农业农村部监测数据显示,2023年全年活兔价格保持在25.75元/kg高位运行,肉兔盈亏平衡点为18~19元/kg^[6]。随着品牌化进程加速,洛南兔肉、烤全兔、商洛兔肉火锅等具有代表性的兔肉产品涌现市场,其中“洛南兔肉”2020年成功入选全国名特优新产品目录,在丰富人们蛋白供给、调节膳食结构的同时,助推商洛兔肉不断走向全国。

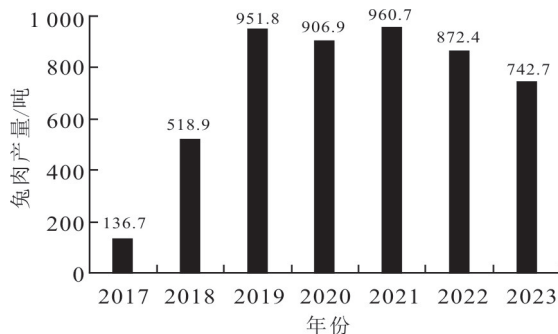


图1 商洛市2017~2023年兔肉产量

Fig. 1 The output of rabbit meat in Shangluo from 2017 to 2023

2 商洛肉兔产业发展优势

2.1 生态环境优越

商洛地跨长江、黄河两大流域,属暖温带和北亚热带过渡地带,年平均气温7.8~13.9℃,森林覆盖率达到69.56%,是国家南水北调中线工程重要水源涵养地^[7],先后被授予“中国气候康养之都”、“国家森林城市”、“国家全域森林康养试点建设市”、“农产品质量安全样板示范市”,夏无酷暑,气候温和,雨量充沛,植被茂盛,适合肉兔生长繁育。

2.2 饲草料资源丰富

全市耕地面积785hm²,主要农作物玉米、小麦、大豆产量分别为104.05万t、22.26和3.24万t,年可产生57.98万吨的农作物秸秆。草地资源面积152hm²,天然牧草地108hm²,人工种草保留面积129hm²,境内可供饲用的牧草达480余种,为肉兔养殖提供了优质的饲草饲料资源。

2.3 产业发展基础良好

肉兔产业劳动力投入低、产出效益高,是非常适合农村地区低收入群体发展的脱贫产业,也是发展现代农业、推进畜牧业高质量发展的优选项目^[8]。商洛当地群众历来就有养殖肉兔的历史传统,有养兔意愿的农户较多。建成投产的陕西欧标新星兔业扶贫有限责任公司,形成集300万只肉兔屠宰加工、8000t熟食生产、5万t饲料加工、10万t有机肥生

产和销售一体的现代化企业,肉兔存栏量、设施装备现代化水平西北领先,为全市肉兔产业全链发展打下了坚实的基础。

2.4 科技支撑有力

商洛组建了肉兔产业专业技术服务团,依托西北农林科技大学肉兔产业创新团队,从种兔繁育、绿色养殖、饲料营养、疫病防控、品牌打造等方面全方位为全市肉兔产业提供技术支持和服务。同时,为规范肉兔养殖,保障产品质量,提升产业绿色健康发展水平,商洛市牵头制定了《肉兔同期发情及人工授精技术规范》省级地方标准^[9]、《肉兔质量控制技术规范》^[10]市级地方标准,为肉兔产业提供了强有力的科技支撑。

3 商洛肉兔产业发展存在的主要问题

3.1 饲养管理层面

3.1.1 兔场规划设计不科学 目前全市肉兔养殖以小规模、分散饲养为主,除少数上规模养殖场建有现代化标准化兔舍外,大部分农户虽有兔舍,但大都简陋、透气和保温性较差,兔场选址和建筑不科学、不规范,兔场设计随意性较大,功能区划分混乱,专业化设施设备配套率低,结构不合理造成分群饲养难度较大,导致肉兔频发疾病、死亡率高,严重影响养殖效益。

3.1.2 饲养管理不规范 农户饲养管理知识欠缺,不能根据肉兔的品种、生理阶段进行科学饲喂和营养搭配。管理粗放,不同年龄阶段、不同性别和体重不一的肉兔未能合理分群。现代化养殖技术尚未普及,人工授精技术仅在规模养殖场得以应用,且年总受胎率不足70%。繁育水平不高,1只种母兔年均提供商品肉兔不足40只,离发达国家50只的水平还存在较大差距^[11]。

3.1.3 疫病防控观念淡薄 养殖户日常环境消毒和疾病预防观念淡薄,缺乏生物安全防控常识,生产区缺乏必要的消毒设备、防护装备。大部分农户引种后不进行隔离观察,直接混群饲养,增加疫病传播风险。疫病监测和诊断意识不强,疫病防控主要靠疫苗与药物,发生疾病大多靠经验用药,很少进行临床和实验室诊断,一些常见疫病(如球虫病)仍然发生与流行。

3.1.4 环境控制意识不强 兔舍内有害气体主要为氨气和硫化氢,主要由兔粪尿、仔兔垫草料以及饲料残渣分解产生,尤其对于通风不良的密闭兔舍以及配套设施不完善的散养农户,如不及时清理和消毒,会造成大量恶臭和有害气体积聚,直接影响肉兔

生产性能和饲养人员身体健康。此外,随着环保政策的持续加压,兔场粪污排放问题日渐突出,种养户对有机肥的认识不够,兔粪未经处理直接还田,容易造成环境污染。

3.2 产业层面

3.2.1 规模化程度低,制约发展 全市缺乏专业的养兔协会和组织,农牧民的组织化程度较低,生产经营规模较小,严重制约肉兔产业的现代化进程。龙头企业受产业规模和市场经济影响,市场话语权不大,无法保证稳定的收购和供应,合作社在养殖和销售环节不能很好地发挥桥梁纽带作用,市场价格低迷时养殖户效益得不到有效保障,农户养殖积极性受挫。未能形成紧密的利益共同体和统一的产业联盟,养殖户仍需独立面对市场,交易成本增加,市场价格波动,导致养殖风险加大。

3.2.2 产业链条基础薄弱 虽然商洛地区拥有丰富的饲草饲料资源,但缺乏专业化饲草料加工企业,饲料依赖外购。屠宰加工短板明显,产品多为活兔或胴体冷鲜肉等初级产品,精细分割、深加工产品缺乏,产品附加值低。无兔副产品加工企业,兔头、毛、皮、内脏、骨、血等副产品加工还是空白。此外,受养殖规模限制,众多散养户难以有机统一开展有机肥生产加工,粪污仍以简单的堆肥发酵进行还田利用,产业多元化经营还需进一步加强。

3.2.3 产品定位不明晰,品牌打造能力欠缺 在饮食多元化的今天,单一的产品已远不能满足消费者对肉兔产品的个性化需求。虽然建成了8000t熟食生产加工,但产品是面对国内广大农贸市场,还是开展品牌化建设,抑或走外贸出口道路,目前定位尚不明确。全市共享的特色肉兔产品品牌较少,仅有“洛南兔肉”获得名特优新产品认证,缺乏区域公用品牌包装与推介,营销手段缺乏、营销力度较弱、品牌运作和推广能力不足,产品附加值和市场占有率不高,产品品牌多元化、影响力还需进一步提升。

3.2.4 服务保障体系有待加强 2023年,全市兔肉产量在肉类总产量中仅占0.43%,产业占比份额较小,未引起政府足够重视,配套出台相关扶持政策和措施不多。高素质技术人员严重短缺,2023年全市畜牧系统在职人员327人,其中大学本科以上学历人才仅有84人,占从业职工总数25.69%,绝大部分学历为大学专科及以下,基本处于乡镇基层,普遍年龄老化、知识老化,不能专职专责。同时,土地流转难、融资压力大问题突出,导致农户配合产业发展意愿不强。此外,近年来极端天气和自然灾害频

发,而地区农业信贷担保体系不健全,一旦发生自然灾害,生产经营主体损失惨重。

4 对策建议

4.1 持续推进“1+N”产业模式,不断扩大养殖规模

以畜禽“三品一标”提升行动为抓手,以畜禽标准化示范场建设为重点,推动肉兔养殖标准化和规模化示范场建设,走“龙头+公司+合作社+农户”发展道路,支持规模养殖场打造标准化示范基地,引导肉兔养殖户与龙头企业签订订单、组建利益联结同盟,充分发挥龙头企业的示范引领作用,不断发展壮大产业规模,推动产业集群、集聚发展。全力培育绿色高端肉兔产品,将肉兔打造成生态保护特色产业、科技兴农典范产业、转型升级引领产业、乡村振兴支撑产业、康养食品名片产业,全面唱响“岭南肉兔”品牌。

4.2 加强科技创新,提升科学养殖水平

编制肉兔生态养殖实用技术,制定饲料营养、场舍建设、养殖生产、疫病防治等地方技术标准,建立健全标准化生产体系,规范养殖生产。根据肉兔不同饲养阶段,引导农户科学合理饲养,做到营养均衡,提高饲料利用率和转化率。推广同期发情、人工授精、仔兔培育等现代化养兔技术,大力实施良种工程,扶持良种肉兔繁育场建设,打造优质种源基地。支持养殖户改善基础设施,应用现代养殖设备,完善动物防疫条件,实施精细化管理,加速提升肉兔养殖的精细化、科学化饲养水平。加强引种监管,强化疾病监测和控制,引入先进的兔病快速诊断技术,指导养殖户科学用药,减少肉兔疾病发生和流行。加快畜牧业信息资源整合,推进畜禽养殖档案电子化,建立现代统计监测预警体系,全方位提供产业趋势、供求变化和成本效益的分析预测,为养殖场(户)提供技术、营销和金融等服务。

4.3 补齐短板,夯实产业发展基础

引进和培育饲料饲草收购储运、加工销售企业,实行专业化生产。加大饲草基地建设力度,因地制宜推广农闲田种草和草田轮作,优化粮经饲结构。大力实施良种工程,扶持良种肉兔繁育场建设,打造高端种源基地。支持肉兔屠宰加工企业开发兔肉系列营养食品、保健食品,打造多元化兔肉产品,发掘产品潜在文化内涵,提升品牌溢价能力。以皮、毛、骨、血、内脏等为原料研发高端皮革制品和宠物饲料,鼓励企业引进国际先进加工生产工艺和设备,扩大精深产品加工生产规模,提升产能,加快补齐产业

短板。强化生态保护和资源化利用,支持企业利用兔粪生产有机肥,实现种养结合、环境友好、资源节约的可持续发展模式^[12]。

4.4 提升产业化水平,推进一、二、三产业有机融合

按照利益共享、风险共担的原则,创新利益联结机制,促进农户和公司、养殖和加工共建共赢。推进农民专业合作社建设,吸纳有养殖意愿农户,引导农户横向联合走合作社道路,筑起“联小成大”的产业化模式,架起龙头企业和农户之间沟通对接的桥梁。同时,建议组建由政府主导的肉兔养殖协会,指导养殖、回收、结算和市场对接事宜,提高产业发展水平。制定品牌评价管理办法,建立完善品牌管理和评价标准体系^[13]。依托“国家农产品质量安全市”和“中国气候康养之都”两个金字招牌,发挥线上线下媒体优势,不断提升商洛兔肉品牌知名度、美誉度和影响力。

4.5 加大政策资金投入,健全服务保障体系

出台肉兔产业高质量发展意见,明确扶持政策,落实好生产用地、环保、金融、用电等优惠政策,为肉兔产业营造良好营商环境,提供优质社会化服务。健全县、镇、村三级畜牧兽医人才队伍,加强畜牧兽医专业人才引进。建立肉兔产业技术服务团,常态化开展实用技术培训与现场指导,依托大专院校、聘请养兔技术专家开展基层技术队伍培训,不断提高从业人员的科学知识和技术水平。鼓励金融机构积极探索推行农村土地承包经营权、养殖圈舍、大型养殖机械和活畜抵押贷款,逐步构建畜牧业信贷担保体系,实施病死动物无害化处理和保险理赔联动,落实好重大动物疫情强制扑杀补贴兑付,全力保障肉兔产业健康持续发展。

参考文献:

- [1] 吴庆君,朱俊峰.疫情影响下我国兔产业成本收益变化比较分析[J].中国养兔杂志,2022(1):30-33.
- [2] 李丹阳,曹芳芳,秦应和.西北地区兔产业发展现状及展望[J].中国养兔,2018(6):18-20.
- [3] 商洛市人民政府地方志办公室.商洛年鉴-2022[M].西安:三秦出版社,2022.
- [4] 周潇,杨优塔,王毅,等.对德昌县肉兔产业发展的探讨与建议[J].中国养兔杂志,2023(3):38-40.
- [5] 余新涛.大田县肉兔产业现状与发展思路[J].中国养兔,2019(6):29-30.
- [6] 郭志强,杨锐,李钰莹,等.2023年四川兔业发展趋势与政策建议[J].中国养兔杂志,2023(4):22-23.
- [7] 聂森,余超,董照锋.“菌-果-畜-粮”循环农业发展模式分析—以陕西省商洛市为例[J].天津农业科学,2023,29(4):83-90.