



浅谈平凉红牛产业高质量发展对策

郭丽娜

(平凉市动物疫病预防控制中心, 甘肃平凉 744000)

摘要: 为推动平凉红牛产业快速发展, 本文立足平凉红牛产业发展现状, 分析了产业发展中存在的问题与不足, 提出了下一步发展对策建议, 旨在为推动平凉红牛产业高质量发展提供一定的参考与借鉴。

关键词: 平凉红牛; 发展现状; 发展建议

[中图分类号] S823.9 [文献标志码] A [文章编号] 1004-6704(2024)-05-0125-04

Brief Talk on High-quality Development Countermeasures for Pingliang Red Cattle Industry

GUO Lina

(Pingliang Center for Animal Disease Prevention and Control, Pingliang, Gansu 744000, China)

Abstract: In order to promote the rapid development of Pingliang red cattle industry, this article analyzes the existing problems in industrial development based on the current development status of Pingliang red cattle industry. Shortcomings and proposed next-step development countermeasures and suggestions, aiming to provide certain reference and reference for promoting the high-quality development of Pingliang red cattle industry.

Key words: Pingliang red cattle; development status; development suggestions

平凉位于甘肃东部, 属黄土高原丘陵沟壑区, 辖区内植被丰厚, 牧草优良, 生态环境良好。平凉群众自古以来就有养牛的历史传统, 这一从农耕文明传承而来的传统习俗, 塑造了平凉人民雄厚的养牛群众基础, 加之平凉自古就是传统的农耕区, 肉牛种质资源优良。平凉红牛是指在平凉市特定饲养传统、气候条件和自然环境下, 以平凉当地黄牛为基础, 先后引进秦川牛、利木赞牛、南德温牛等国内外优良品种, 经过选育形成的肉牛新类群^[1-2]。研究表明^[3-8], 平凉红牛肉营养成分种类齐全、含量丰富, 在大理石花纹、肉色、脂肪颜色及风味口感上已达到生产优质雪花牛肉的质量要求。近年来, 平凉市委、市政府高度重视平凉红牛产业发展, 先后将牛产业确立为脱贫攻坚的“首位产业”、富民强市的战略性主导产业,

列为全市重点产业链之一, 动员全市上下齐心协力, 汇集项目、资金、人才、技术等各类要素保障, 坚持不懈推进牛产业扩量提质创牌增效, 牛产业在养殖规模、延链补链强链、品牌体系建设等方面取得了突破性进展^[9], 初步形成了养、加、贸一体化发展的强劲势头, 平凉红牛产业在助力脱贫攻坚、巩固脱贫成效与乡村振兴有效衔接、助农增收及助推全市农村经济社会高质量发展过程中发挥着不可替代作用^[10]。至2023年底, 全市牛饲养量达到103.13万头, 存栏量59.02万头, 牛产业全产业链产值达到161.3亿元。

1 平凉红牛产业发展现状

1.1 基地规模持续扩大

平凉市按照“小群体, 大规模”的思路, 坚持规模养殖和农户饲养同步推进, 大力实施“万千百十”养牛计划, 采取政策支持、项目扶持、“龙头+基地+大

[收稿日期] 2024-06-01

[第一作者] 郭丽娜(1984-), 女, 畜牧师, 主要从事畜牧技术推广与动物防疫工作。E-mail: 314091389@qq.com

户”联建、家庭农场及农合组织联建等形式。至2023年,全市累计命名万头产业强镇12个、抓建千头养牛专业村43个,创建百头以上标准化示范场50个。坚持适度规模养殖和分户饲养同步推进,推行“户繁场育”模式,累计建成规模养牛场369个,累计扶持养牛大户1.64万户。建成灵台昊康万头养殖场,静宁锡航、崇信腾洁等5000头以上规模养殖场5个。2023年全市牛饲养量、存栏量和出栏量比2019年分别增加了29.1万头、16.84万头、12.26万头,肉牛养殖规模持续扩大。

1.2 产业链条不断延伸

坚持推行平凉红牛产业链长制,按照“全域布局、全链推进”的思路,围绕做好“畜头肉尾、农头工尾”文章,着力延链补链强链,推动养加贸一体发展。至2023年,培育牛产业龙头企业32家,其中省级5家,具备研发生产牛肉制品、骨制品、皮制品和生物制品共6大系列112种的能力。筛选确定甘肃旭康(鼎康)、崇信伊顺祥、天源牧业等15家企业为链主(员)企业,扶持带动做大做强链主企业。同时,在国内开设实体专卖店(直营店)60多个,在电商平台新开“平凉红牛”旗舰店(专卖店)8家;建成肉牛屠宰及牛肉分割等生产线7条,年屠宰肉牛20653头、牛肉精细分割1800多t、精深加工3000多t。培育平凉牛晟火锅等高端品鉴体验店6家,年营收近1亿元;建成丰谷高科等有机肥加工生产线23条,年产有机肥80万吨以上。

1.3 饲草料保障更加坚实

深入推进粮改饲、玉米秸秆青贮等优质饲草料种植生产,2023年全市共种植粮饲兼用玉米70万亩,完成玉米秸秆青贮308.8万t,其中“粮改饲”项目扶持种植粮饲兼用玉米14.5万亩。为调整优化饲草供给结构,2022年推广了全株饲用小黑麦复种饲用玉米“一年两作”高效种植模式1.1万亩,种植玉米一拉巴豆间作2200亩,饲喂育肥效果良好。至目前,全市扶持建成静宁陇上草、庄浪绿亨、崇信绿源、华亭牧源等饲草加工企业20家,年生产青贮饲料265万t以上,全市秸秆饲用率保持在85%左右,优质饲草料供给保障能力得到提升。

1.4 科技支撑成效显著

平凉市将科技应用与创新作为推动牛产业高质量发展的重要抓手,汇集政策、资金、项目和人力资源保障,为肉牛育种改良、技术服务助力产业振兴保驾护航。在平凉红牛育种上,2018~2019年,市政府与中国农科院北京畜牧兽医研究所签署战略合作协议,开展院地联合科技攻关,中国农科院西部肉牛

种质创新基地一期项目建设完成投运;应用“基因组选择”等技术,通过杂交改良、横交固定等育种程序,着力培育平凉红牛新品种,打造平凉红牛国家级育种核心区。2022年平凉红牛入选国家64个重要特色物种联合攻关计划,2023年启动实施国家肉牛新品种培育项目,目前筛选确定育种场18家,组建育种群2616头、核心群821头,培育种公牛32头,建档立卡、性能测定、血样采集、基因检测等工作正在按计划有序推进,目前已完成2040头测定工作,相关数据统计、分析工作同步推进。在肉牛冻配和技术推广上,2023年完成肉牛冻配约13万头,全市应用肉牛养殖各类技术标准和规范8个、肉牛良种化率保持在95%以上。通过推进产学研融合,大力推广先进实用技术,充分发挥科技支撑力量,提升产业基础能力和产业链现代化水平,推动产业高质量发展,科技对产业发展的贡献率保持在65%以上。

1.5 品牌建设成效显著

牢固树立大品牌、大市场理念,坚持高端定位,打造特色品牌,大力推进以平凉红牛区域公用品牌为支撑的品牌体系建设。自2008年“平凉红牛”成为全国首个活牛类证明商标以来^[11-12],先后获得直供国家级运动员及重大赛事的“入场券”、高档活牛直供港澳“通行证”,2019年平凉红牛品牌入选“甘味”农产品“好中优”,2020年荣获首届中国牛·优质牛肉品鉴大会“品质特别奖”和“最具风味奖”,2021年平凉红牛优势特色产业获得全国重点打造的50个产业集群项目扶持,2022年入选国家农业品牌精品培育计划、“甘味”系列十大地方公用精品品牌,平凉红牛肉入选第三批全国名特优新产品目录,2023年出台《平凉红牛精品品牌培育方案(2023—2025年)》,重点从30个方面支持“平凉红牛”品牌培育。至目前已培育企业品牌15个,品牌影响力和知名度持续提升。

1.6 服务能力不断提升

坚持引进与改良结合、推广与示范结合,不断加强畜牧科技的推广运用和指导服务,示范推广秸秆汽爆破壁、TMR、豆禾混播试、强度育种、粪污资源化利用等实用新技术。坚持产业发展与环境保护同步推进,大力推进养牛粪污治理和综合利用工作。近三年,在新建、改扩建的规模养殖场全部配套建设沼气池、堆粪场、遮雨棚等设施,并积极鼓励有条件的规模养殖场投资建设有机肥生产线,开展堆肥发酵、还田利用工作,确保规模化养牛场粪污“零污染”。加强疫病防控和畜产品质量安全监管,重点开展口蹄疫、布病、结核病等重大动物疫病防治,重大

动物疫病应免密度均保持 100%，连续 16 年未发生区域性重大动物疫情、畜产品质量安全事件，为以平凉红牛为主导的畜牧业高质量发展提供了安全保障，为牛产业安全发展保驾护航。

1.7 政策环境不断优化

平凉市市委、市政府先后制定出台《关于加快平凉红牛产业高质量发展助推乡村振兴的实施意见》《关于进一步支持平凉红牛产业持续快速发展助推脱贫攻坚的若干政策措施》等政策措施，不断整合乡村振兴专项、产业项目和财政资金，引导鼓励积极创新金融模式，强力推进牛产业转型升级发展。尤其是《若干政策措施》从“扩繁增量、品种培育”等 12 个方面提出了支持平凉红牛产业高质量发展的具体措施。市、县两级每年投入扶持资金 3 亿元以上，通过真金白银的政策支持，平凉红牛产业规模和基础更加坚实。从 2017 年开始，市财政投入大量专项资金，对养牛贫困户和牛产业发展进行补贴扶持。链长制推行以来，设立“财政+”平凉红牛产业链基金，加大对牛产业的融资扶持，推出平凉红牛活牛贷等系列金融产品，2023 年融资达到了 28.81 亿元，其中：银行放贷 16.08 亿元、社会投资 12.73 亿元。县级通过整合项目资金、落实金融贷款、加大财政投入等手段，将扶持资金落实到基础母牛投放、肉牛繁育、牛棚建设、饲草种植等各个环节，有效促进了牛产业发展。

2 存在的主要问题与不足

2.1 生产经营规模化程度不高

受自然立地条件及企业经营实力等影响，目前，全市肉牛养殖、屠宰加工等企业规模普遍较小，农户分散饲养仍占主导地位。辐射带动能力强、典型示范效应明显的龙头企业数量少、规模小、带动能力弱，现有龙头企业自主研发能力不强，大部分仍停留在出售初级加工产品和原料生产者的状态，产业链“断、缺、短、细”等问题仍然存在，肉牛种、养、加、贸一体化经营衔接不紧密。

2.2 特色优势和品牌效应不够突出

近年来，随着畜牧产业市场化程度的逐年提高，西门塔尔、夏洛来等引进肉牛品种以其短期育肥效益略优于平凉红牛而受到大众市场及部分养殖户青睐。平凉红牛虽具有生产优质高档雪花牛肉的潜质，但因受精深加工、精细化分割等工艺、技术所限，平凉红牛品牌化、高档化牛肉产品产供不足，产品未能完全实现优质优价。在同等市场竞争条件下，相较于西门塔尔、夏洛来等引进肉牛品种，农户养殖平

凉红牛的短期比较效益较低，母牛外调、宰杀现象时有发生，部分县(市、区)平凉红牛养殖规模增长缓慢，特色优势及品牌效应未能充分凸显。

2.3 优质饲料产业化发展存在短板

秸秆饲草加工企业总量较少，饲草加工生产技术、工艺科技含量较低，产品研发单一，产业化开发力度不足。同时，受技术服务、资金投入、玉米种植分散运输成本高等因素影响，部分地方出现了优质饲草区域性季节性短缺现象。

2.4 社会化服务及精细化经营能力不足

基层畜牧兽医站点专业技术人员短缺，服务牛产业发展的基层力量薄弱，对规模养殖场、养殖户的培训、指导和服务不够经常，社会化服务体系尚未健全。养牛场(户)精细化经营管理理念缺乏，部分养牛场在母牛繁殖、犊牛培育、成本控制等方面经营管理不够精细，致使养殖效益低下；一些养牛户对玉米秸秆青贮、肉牛冻配改良、疫病防控等科学饲养管理先进技术的认知度和接受度还不高，饲喂方式传统，观念守旧，低水平投入、低效率育肥，未能按照肉牛生长发育阶段营养需求精准配制日粮配方。科学养殖技术推广普及不够，肉牛精准化饲养管理体系尚未完全形成。

3 发展建议

3.1 明确“三个问题”，指明牛产业发展方向

围绕“养什么品种的牛、采取什么方式养、由什么人来养”三个问题，一是抓好“平凉红牛”品种培育。坚持主打“平凉红牛”不动摇，加强与中国农科院北京牧医所在平凉红牛育种攻关方面的合作，以“西部肉牛种质创新基地”为依托，在优化核心群、扩大育种群、提高育种群体整体质量上狠下功夫，加快平凉红牛新品种培育步伐，努力将“平凉红牛”打造成中国自主品牌大动物第一品种，实现“平凉红牛”从地方品牌向独立品种的转化。二是持续推进标准化适度规模养殖。以发展现代畜牧业为方向，从饲草供给、红牛育种、肉牛繁育、饲养管理、疫病防控、安全管理等方面入手，建立科学完善、成龙配套的“平凉红牛”标准化生产规则体系，全面推行标准化生产方式，努力构建现代畜牧业发展体系框架。同时，不断建立完善基础母牛保护奖励机制，鼓励引导广大养殖场(户)，因地、因时、因力制宜，持续扩大基础母牛养殖规模，夯实产业发展基础，切实推动产业走上“小群体、大规模”的发展路子。三是加快培育新型经营主体。坚持规模养殖与农户分散饲养同步推进，大力培育合作社、龙头企业、家庭牧场等新型

经营主体,带动养牛大户发展,完善“龙头+合作社(规模场)+大户(家庭牧场)”的牛产业发展利益共享机制,推动产业体系进一步完善。

3.2 落实“三项措施”,扩张牛产业养殖规模

一是加强政策扶持。配套完善扶持牛产业发展的差异化优惠政策,突出农户散养重点等环节,加大项目争建和政策支持力度。建立“政策+金融机构+企业(场户)”协调联络机制,定期、不定期开展融资会商,有效缓解经营主体发展产业资金需求局面。二是加强顶层设计。在充分调研的基础上,对现有牛产业中长期发展规划进行系统设计细化,形成实用可操作性政策措施,提交党委政府出台并推动实施,切实发挥规划引领作用,推动牛产业沿着既定目标发展。三是强化项目带动作用。围绕产业短板弱项,重点在饲草、繁育等领域,招引建办一批实力雄厚的龙头企业,论证实施一批产业关联度高、支撑带动能力强的大项目,特别是招引国内全产业链国家级龙头企业,全面提升产业发展层次和水平。

3.3 抓住“三个关键”,推动牛产业提质增效

一是健全科技创新机制。依托中国农科院西部肉牛种质创新基地的科研优势,在种、繁、养、加各个环节,积极引进、推广和应用先进实用技术,大幅度提高牛产业发展的科技含量。加快红牛联合攻关育种步伐,占领种业创新制高点;加快推广应用简便、适用、高效畜牧业机械装备,提升牛产业机械化作业水平。二是完善品牌培育机制。按照国家农业精品品牌培育计划要求,加快“平凉红牛”品牌培育、保护、开发和应用步伐,鼓励现有肉牛龙头企业自主研发产品,创建自主品牌。同时,通过“走出去学、引进来看”等方式,加强招商引资和品牌宣传,进一步擦亮“平凉红牛”品牌底色。三是构建市场营销体系。发挥已建成的“平凉红牛”交易中心作用,构建以平凉城区为中心、各县(市)为基点、辐射周边市区的肉牛交易市场体系。充分发挥营销组织和经纪人纽带作用,加大活牛及牛产品营销组织和经纪人培养,不断壮大牛产业营销队伍。探索开展“互联网+牛产业+”试点,充分应用大数据、云计算、物联网等方式,开展网上营销、牛超对接、订单生产等,多管齐下开拓牛产业市场份额,推动产业、产品营销方式转变。

3.4 健全“三大体系”,支撑牛产业转型升级

一是健全饲草保障体系。实施粮改饲整市推进,扩大饲用玉米等优质饲草种植规模,提高玉米全株青贮比重,为优质肉牛生产提供保障;引导现有饲草企业与养殖场户开展订单式生产,提升加工转化

能力。推动玉米秸秆饲草料商品化生产,解决局部饲草供给不平衡问题。二是健全安全保障体系。严格落实动物防疫责任制,抓好重大动物疫病防控,规范动物卫生监督执法、病死动物无害化处理。加强畜产品质量安全监管,健全畜产品质量安全追溯体系,开展饲料及饲料添加剂等畜牧业投入品质量安全专项整治,推进规模养牛场粪污资源化利用,切实保障畜牧业安全发展。三是建强社会化服务体系。发挥好牛产业联盟作用,壮大联盟规模,提升会员质量,构建产业联动、优势互补、协同发展的牛产业发展格局。加强畜牧技术人员队伍建设,完善牛产业技术专家人才库,整合市县畜牧技术力量,加强实用技术培训,尝试开展社会化服务试点,促进牛产业健康持续发展。

参考文献:

- [1] 邱忠玉. 培育中的平凉红牛发展措施[J]. 中国牛业科学, 2009, 35(4): 66-68.
QIU ZH Y. Measures for the development of Pingliang red breed[J]. China Cattle Science, 2009, 35(4): 66-68.
- [2] 李文彬, 陈富国, 桑国俊, 等. 平凉红牛杂交类群种质资源调查报告[J]. 中国牛业科学, 2009, 35(6): 63-65.
- [3] 刘一亚, 陈柏林, 穆亚梅, 等. 平凉红牛肉质营养成分测定分析[J]. 中国草食动物科学, 2015, 35(1): 73-75.
- [4] 韩冬洁, 余群力, 韩玲, 等. ‘西门塔尔杂交牛’与‘平凉红牛’不同部位肉品质分析[J]. 甘肃农业大学学报, 2016, 51(5): 107-115.
HAN D J, YU Q L, HAN L, et al. Meat quality in different parts of Simmental crossbred progeny and Pingliang red bull[J]. Journal of Gansu Agricultural University, 2016, 51(5): 107-115.
- [5] 马志锋, 曹效锋, 李新科, 等. 日本和牛冻精杂交本地“平凉红牛”效果[J]. 畜牧兽医杂志, 2017, 36(4): 12-14.
MA ZH F, CAO X F, LI X K, et al. Hybridization effect of Pingliang red bull and Japanese wagyū (frozen Semen)[J]. Journal of Animal Science and Veterinary Medicine, 2017, 36(4): 12-14.
- [6] 段淇斌, 张长庆, 赵冬青, 等. 谷饲育肥对牛肉中脂肪酸组成及含量的影响[J]. 中国牛业科学, 2018, 44(1): 4-7.
DUAN Q B, ZHANG CH Q, ZHAO D Q, et al. Effects of fattening technology with cereals on fatty acid composition and content in beef[J]. China Cattle Science, 2018, 44(1): 4-7.
- [7] 张小强, 沙玉柱, 王正文, 等. 平凉红牛及其杂交和牛的肉品质特征研究[J]. 中国畜牧杂志, 2021, 57(5): 113-116.