

高山美利奴羊推广现状及对策

陈 颢

(甘肃省绵羊繁育技术推广站,甘肃 肃南 734031)

摘要:为了提高高山美利奴羊推广改良进度,增强细毛羊产业整体市场竞争能力,经过广泛调研发现,优质高山美利奴羊推广前景广阔,但由于推广体系、羊毛标准化生产体系不健全、羊毛市场疲软及肉羊产业冲击,细毛羊养殖比较效益不高的情况下造成推广缓慢。随着国家种业振兴计划的开展、牧区基础设施的逐步完善和农牧民文化程度的提高,利用政策优势、地域优势和特色优势,建立完整的繁育推广体系、标准化生产体系、加大技术人员培训,重拾农牧民养殖信心等措施,加强优质细毛羊品种的培育和保护,加速优秀细毛羊品种的改良扩繁,加大细毛羊产业的优惠政策扶持力度,推进细毛羊产业链合作社建设、提高细毛羊养殖效益及其畜产品的市场竞争能力。

关键词:高山美利奴羊;新品种;推广;分析研究;对策

[中图分类号] S826.8⁺6 [文献标识码] A [文章编号] 1004-6704(2023)05-0067-03

Popularization Situation and Countermeasures of Alpine Merino Sheep

CHEN Hao

(Gansu Sheep Breeding Technology Extension Station, Sunan Gansu 734031, China)

Abstract: This study aims to improve the promotion and improvement progress of Alpine Merino sheep and enhance the overall market competitiveness of the fine wool sheep industry. After extensive research, this study found that the promotion of high-quality alpine merino sheep has broad prospects, but due to the unsound promotion system, standardized wool production system, weak wool market and the impact of the mutton sheep industry, the promotion of fine-wool sheep is relatively low, resulting in slow promotion. With the development of the national seed industry revitalization plan, the gradual improvement of pastoral infrastructure and the improvement of the cultural level of farmers and herdsmen. The industry takes advantage of policy advantages, geographical advantages and characteristic advantages to establish a complete breeding and promotion system, a standardized production system, increase technical personnel training, and regain the confidence of farmers and herdsmen in breeding. This has strengthened the cultivation and protection of high-quality fine-wool sheep varieties, accelerated the improvement and expansion of excellent fine-wool sheep varieties, increased the preferential policy support for the fine-wool sheep industry, and promoted the construction of fine-wool sheep industry chain cooperatives. This improves the market competitiveness of fine-wool sheep breeding benefits and livestock products.

Key words: Alpine Merino sheep; new breed; popularization; analysis and research; countermeasures

高山美利奴羊是甘肃省畜牧兽医研究所联合甘肃省绵羊繁育技术推广站等多家科研单位于 2015 年培育出的世界首例适应 2 400~4 070 m 高山寒旱生态区的毛肉兼用美利奴羊新品种,是我国细毛家族中相对优质的细毛羊品种,具有极高的其品种价值和经济价值,自育成以来,先后向甘、青、宁、蒙、新推广优质种羊 1.6 万余只,但国际毛纺行业整体走弱,进口羊毛价格下滑,压缩了国毛生存空间,

根据智研咨询发布的《2021—2027 年中国羊毛行业市场的需求分析及投资发展研究报告》显示 2011~2020 年的十年间中国羊总数量在 3 亿头上下波动,2020 年年底中国羊总共有 3.07 亿只,同比增长 1.99%,2020 年中国细羊毛产量 10.61 万 t 比 2011 年中国细羊毛产量 13.29 万 t 减少 2.68 万 t。在全国羊总数增长的情况下,细羊毛产量反而下降,说明细毛羊饲养数量下降明显。因此,促进甘肃细毛羊种质资源保护,全力进行高山美利奴羊繁育推广和改良当地细毛羊进度,加速优秀基因扩散,增加高品质细羊毛产量,全面提振甘肃细羊毛产业是每个育种工作者值得深思和解决的问题。

[收稿日期] 2022-11-02

[基金项目] 国家绒毛用羊产业技术体系张掖综合试验站 (CARS-39-34)

[作者简介] 陈颢(1974-),男,甘肃静宁人,本科,高级兽医师,主要从事疫病防控及绵羊育种工作。E-mail: 2933451539@qq.com

1 高山美利奴羊品种特性和推广前景

1.1 高山美利奴羊品种特性

高山美利奴羊体质结实,结构匀称,被毛白色呈毛丛结构、闭合性良好、整齐均匀、密度大、光泽好、油汗白色或乳白色、弯曲正常。羊毛主体纤维直径 $19.1\sim 21.5\ \mu\text{m}$,超细品系羊毛纤维直径小于等于 $19.0\ \mu\text{m}$,初产母羊受胎率 74.8% ,经产母羊的受胎率 97.19% ;在正常条件下成年母羊的繁殖率为 110% 以上,羔羊成活率达 92% 以上。

1.2 高山美利奴羊推广前景

国际上细毛、超细毛价格走高。毛纺企业近年来对国毛需求份额逐渐增大,但由于国内优质羊毛生产尚不能满足市场需要,仍然摆脱不了羊毛依赖进口的现实, 70% 需要进口,因而国产细毛份额的潜在空间很大^[2],根据中国海关统计数据,2021年1~11月,我国羊毛累计进口量为 $26.56\ \text{万 t}$,比上年同期增加 33.87% ;累计进口额为 $22.28\ \text{亿美元}$,比上年同期增加 52.18% ,甘肃省细毛羊存栏达到 $300\ \text{万只}$,河西走廊整个祁连山区是甘肃细毛羊的主产区,存栏细毛羊 $172.12\ \text{万只}$ 。高山美利奴羊羊毛主体纤维直径符合当前国内市场需求,在甘肃乃至全国具有广阔应用和推广改良前景,对振兴我国细毛羊产业有不可替代的作用。

2 高山美利奴羊推广面临的问题

2.1 细毛羊推广体系不健全致使改良进度缓慢

我国羊产业区域布局合理,已初步建立了以种羊场为核心、以繁育场为基础、以质量监督检验测试中心和性能测定中心为支撑的良种繁育体系。但繁、扩、推、改等环节还不完善,影响了整个细毛羊改良和生产性能的整体提高。原有细毛羊养殖户对扩繁改良处于观望状态。致使高山美利奴羊推广难度加大,虽然社会上对高山美利奴羊优质种公羊认可度极高,对于多数以 $200\sim 300\ \text{只}$ 的养殖农牧民来说,以自繁自养为主,对种羊采购意愿不强,农牧民仍养殖原有种羊,导致种羊质量提高缓慢,品种退化,形成优质种羊无人问津的不利局面。加之技术推广服务技术支撑不高,技术推广服务工作难以开展,实用技术推广普及度不高。

2.2 羊毛标准化生产体系不健全导致羊毛质量参差不齐

羊毛价格长期低迷,养羊效益明显下降,受国际市场羊毛价格以及国内大量进口澳毛等客观因素的影响,近年来羊毛市场一直不景气。2015年以来,肃南县,天祝县羊毛价格在 $23\ \text{元/kg}$ 上下浮动,羊肉

比价的急剧变化,农牧民养殖细毛羊意愿不强,同时羊毛标准化生产体系不健全,机械剪毛、套毛除边、分等分级、规格打包分等标准化程度不高,导致羊毛生产的比较效益下降。另一方面,千家万户的牧民养殖方式制约了与大市场的有效对接,一家一户的细羊毛产量较少,分等分级不健全,羊毛质量参差不齐,不能以质论价,优质细毛羊在这个环节优势无法体现价值,洗净毛的质量得不到保证,很多毛纺织企业不愿意购买国产细羊毛,压低了细羊毛的价格,降低了细毛羊生产效益,导致农牧民对种羊改良信心不足,影响了优质种羊的推广。

2.3 细毛羊养殖数量的减少是阻碍高山美利奴羊推广不及预期重要原因

近年来,羊肉价格的不断攀升,细毛羊与肉羊相比,毛肉价格比有明显的反差,农牧民养殖细毛羊的积极性不高,不少农牧民由饲养细毛羊改为杂交肉羊或饲养当地藏羊,导致部分地区出现了“重肉轻毛”和在细毛羊主产区进行肉羊杂交“倒改”现象。使得甘肃经过几十年的绵羊改良所取得的成就更加难以巩固。由于细毛羊不仅要满足自身生长发育的要求,还要考虑羊毛的生长节奏,对营养的要求相对藏羊更严,微量元素的需求,精饲料的补饲要求更高,管理更精细,人工成本更高。四季转场的粗放式畜牧业生产方式下,农牧民作为独立的生产经营者,养羊的目的就是为了赚钱,哪个品种的羊赚钱养哪个,养什么品种自己说了算,只要来年能产下羊羔就行,因此牧民更喜欢养殖耐粗饲、管理粗放、抗病力强的藏羊或藏羊与欧拉羊的杂交品种,细毛羊已经不是农牧民养殖的首选品种。

2.4 养殖分散

甘肃的细毛羊主要分布在沿祁连山高海拔牧区,粗放型经营模式占主导地位,未能形成大规模的集约化经营模式,虽然采取大倍比稀释、定点采精,分散输精的人工授精技术,全力推广和改良当地细毛羊,但牧户与牧户相距十几公里甚至几十公里,人工授精的覆盖率不高,对优质种公羊优秀基因扩散造成不便,特别是在一些没有细毛羊龙头养殖企业的地方,更就没有人工授精技术的普及。

3 高山美利奴羊推广对策

3.1 加强优质细毛羊品种的培育和保护

新的细毛羊品种培育成功并不断的选育提高,持续增强细毛羊品种选育和改良工作。加大品种选育提高科研投入及改良推广的资金支持,继续促进细毛羊优良品种的培育和开发,不断提高羊毛品质和产量,从而提高细毛羊养殖的经济效益;全面建立

高山美利奴羊良种保护体系,合理推进沿祁连山牧区规划和分布,推广标准化羊场建设,加大用于开展细毛羊种群保护工作的资金支持,鼓励育种基地与当地牧户结对生产,由种畜场提供种羊和技术支撑,逐步形成种畜场、扩繁基地、农牧户联合共同参与的优质细毛羊育种保种推广体系。

3.2 建立繁育推广体系

2022年甘肃省发布的《甘肃省人民政府关于印发甘肃省“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》明确强调在肃南、天祝沿祁连山北麓草原牧区聚力打造细毛羊特色产品生产基地,要实行草畜平衡制度,加强人工和半人工饲草地、牲畜棚圈、贮草棚等牧区配套工程建设,把发展养殖业和保护生态环境有力结合。借助政策东风推进高山美利奴羊种质资源保护、良种繁育推广,积极培育新型经营主体,加快延链补链强链,大力实施高山美利奴羊改良扩繁行动。强化配种站等基础设施建设、提升生产管理水平,完善良种扩繁和推广体系,扩大高山美利奴羊优质种源推广规模。

3.3 加大技术人员的培训

加强细毛羊产业科技人才体系建设,紧盯国内国际市场需求,围绕细毛羊良种繁育,组装科学养羊实用技术配套,借助“乡村振兴”“科技下乡活动”以及国家绒毛体系、抓点示范区培训等载体,整合各类培训资源,坚持实用实效的原则,围绕制约产业发展的核心技术,绵羊改良技术、饲草料加工技术、育肥技术、经营管理技术、疫病防控等方面有针对性进行培训,增强细毛羊养殖人员的技术能力,提高饲养管理水平。加强人工授精和两年三产技术推广应用、实现人工授精技术全覆盖,提高生产效率和科技转化效率。使细毛羊个体产量和综合生产性能得到全面提升。

3.4 推进细羊毛的标准化生产

建立细羊毛从生产到剪毛、纤维检验、储存等规范化标准化生产体系,全面提高当地细羊毛的品质,增强羊毛市场竞争力;建立当地细羊毛产业化体系,把千家万户的细羊毛整合成分级准确,符合羊毛工业化标准要求的高品质羊毛;推动集约化生产,从产量上实现组织化规模化,防止出现卖毛难和难卖毛的问题,把保护农牧民和毛纺企业的权益有机统一;改变饲养方法,加快传统放牧饲养模式向精细化、标准化、规模化转型,推进产业升级。

3.5 重拾农牧民养殖信心

高山美利奴羊在高海拔有良好的适应性和较强的养殖基础,能够适应高海拔寒冷及干旱牧区生态条件。甘肃省的细毛羊大部分分布在沿祁山区,这里有大量的细毛羊改良需求。在健全的繁育体系基

础上,立足高山美利奴羊全省“独一份”“特别特”“好中优”的资源优势,通过送种羊下乡、品种展示等手段,发挥品牌效应,提高农牧民对高山美利奴羊的青睐和养殖热情,为高山美利奴羊的长远发展奠定坚实群体基础,解决发展根基不稳、后劲不足现象。

3.6 加大细毛羊产业的优惠政策扶持力度

按照细毛羊产业的保种育种力度,建议实行奖补政策。重点扶持细毛羊高品质示范点、场、区建设;利用补贴激励加大对优质细毛种质资源补贴力度和范围,通过示范带动,提高甘肃整体细羊毛质量;建议出台能繁母羊补贴政策,补贴的标的与养殖高品质细毛羊挂钩,把养殖场、养殖户纳入到补贴范围,提高补贴范围覆盖率;建议出台羊毛补贴政策,根据细毛羊毛年均生产成本和连续几所的羊毛市场平均价格制定合理的保护价格,当低于平均价格时,按照市场差价直接补偿给养殖户,减少养殖户亏损,保障基本收益,增加细毛羊养殖数量。

3.7 推进细毛羊产业链合作社建设

积极建立细毛羊养殖专业合作社、细羊毛经销合作社,引导农牧户自发联合,在饲养管理技术、产品销售等方面上相互深度合作;结合当地自然条件和行政区划,通过政府引导以一乡、一村、一社为单位,实行统一配种、产羔、防疫、断奶、转场放牧、剪毛、淘汰、出售,把千家万户分散饲养统一起来,全力推动品种资源的保护和良种化进程,实现生产规模化、防疫制度化,养殖健康化,形成较高的市场配置,提高细毛羊和细羊毛的现代标准化生产,实现规模效益,增强整体市场竞争能力,扶持和帮助建立较为规范的细毛羊和细羊毛产、供、销集约化组织,发挥其带动作用。

3.8 加大高山美利奴羊的宣传力度

加强政府、科研单位及民间交流的同时,积极利用现代宣传手段,如宣传宣讲、品种展示、短视频等,开展高山美利奴羊品种的宣传推介,着眼甘肃,放眼全国,特别是以 64s 细毛羊和半细毛羊产区,如甘、青、宁、云、贵等地,利用高山美利奴羊高寒牧区良好适应性这一优点,进一步加快推广和改良当地半细毛羊进度,提高细羊毛产量和质量,增加强国毛整体市场竞争能力,降低进口依赖,满足我国毛纺业需要。

参考文献:

- [1] 岳耀敬,王天翔,刘建斌,等.高山美利奴羊新品种种质特性初步研究[J].中国畜牧杂志,2014(21):17-18.
- [2] 钱新岚,王梅.关于新疆细羊毛产业现状的思考[J].新疆畜牧业,2016(11):19-20.
- [3] 叶得明.甘肃省羊毛产业发展问题研究[D].兰州:甘肃:甘肃农业大学,2004.